

Penciptaan Ekosistem BPR Modern Berbasis ICT di Indonesia

Muhammad Awaluddin

Direktur Enterprise & Business Service
PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.



Munas Perbarindo
Manado, 17 Oktober 2013





President of Indonesia

Fortune 500

Telkom to become a leading company in ASEAN and Fortune 500 company

Blue Chip

A blue chip company in stock market

Broadband

A leading broadband infrastructure in Indonesia as a vehicles of national integration



Minister of State – Owned Enterprises

Existence of The Nation

Strengthen national defense system

Engine of Growth

As the vanguard of the National Economic Growth

Emperor of the Region

International expansion



C
O
N
T
E
N
T



Telkom Overview

BPR Issues

Telkom Solution for BPR



Market Capitalization

Rp242 Trillion (IDX)

Top 5 of IDX market cap

USD22 Billion (NYSE)



Government

53.24%

10,320,470,712 shares

Public

46.76%

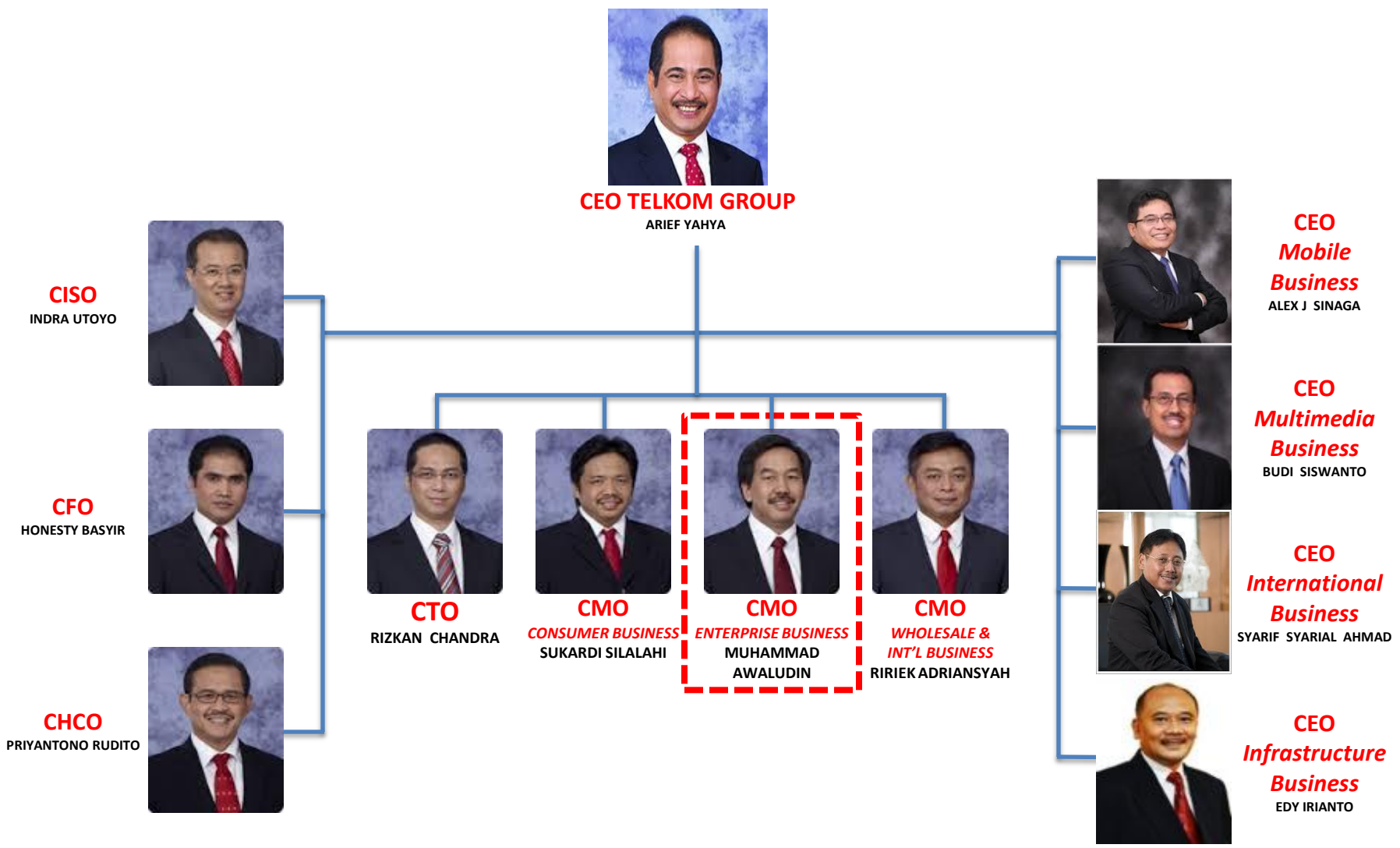
9,065,868,068 shares

Treasury Stock

773,659,960 shares

Telkom Indonesia is a listed company at Indonesia Stock Exchange (IDX), New York Stock Exchange (NYSE), London Stock Exchange (LSE) and also Publicly Offering Without Listing (POWL) in Japan.



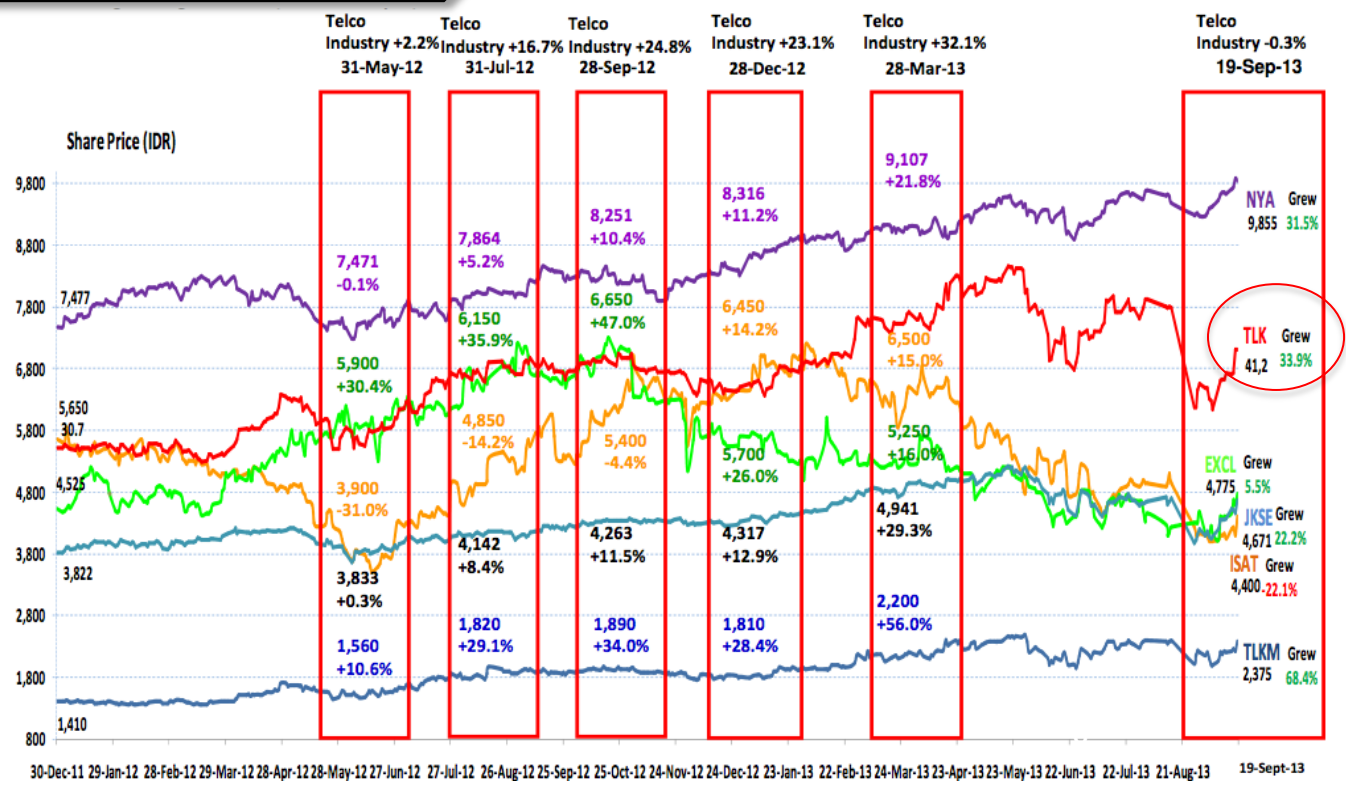
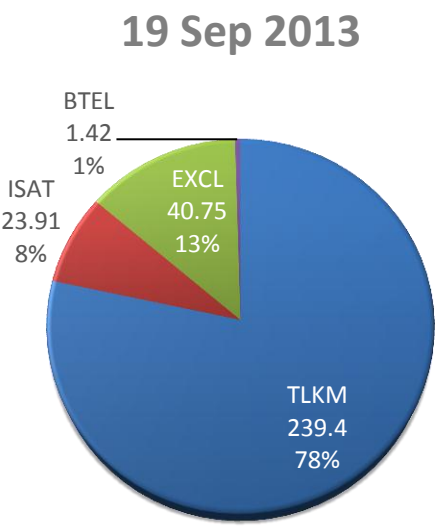


Market Capitalization 2011

19 Sep 2013 ▲ **68,4%**


Stock Price 2011 Rp1.410

19 Sep 2013 **Rp 2.375**





Tahun 2012

726  **Telekom Indonesia** Indonesia

Tahun 2013

▲ 685  **Telekom Indonesia** Indonesia

Forbes Global 2000 – Tahun 2013

	Rank	Telco Company	Country	Market Value
Asia Tenggara	295	SingTel	Singapore	\$45.7 B
	685	Telkom Indonesia	Indonesia	\$21.4 B
	964	Advance Info Service	Thailand	\$23.2 B
	1060	PLDT	Philippines	\$15.1 B
	1961	Telekom Malaysia	Malaysia	\$6.1 B
	29	China Mobile	HongKong-China	\$213.8 B
	Rank	Indonesia Company	Market Value	
Indonesia	446	Bank Mandiri	BUMN	\$24 B
	461	BRI	BUMN	\$22.4 B
	613	BCA	Private	\$27.1 B
	685	Telkom Indonesia	BUMN	\$21.4 B
	922	BNI	BUMN	\$9 B
	1188	PGN	BUMN	\$13.5 B

Frost & Sullivan Asia Pacific ICT Award 2013

Best Service Provider of The Year (Telkom)
Best Company in Wireless Service (Telkomsel)



Telkom Indonesia
Rank 2

(Th 2012 & Th 2013)

Indonesia Stock Exchange ~ July 2013

Top 5 Market Cap (IDX) (Trill Rp)

1	HMSP	373	8.1%
2	ASII	267	5.8%
3	BBCA	247	5.4%
4	TLKM	239	5.2%
5	UNVR	237	5.1%
TOP 5		1363	29.6%

MEGA

Telkom ada untuk memberikan yang terbaik bagi bangsa Indonesia dan semesta alam

MAKRO

Telkom memberikan service dan solusi terbaik yang dibutuhkan dan dicintai oleh Customer

MIKRO

Telkom meningkatkan value perusahaan, profesionalisme dan kesejahteraan pegawai serta return yang optimal bagi shareholder

Warna Putih:

Spirit Telkom untuk memberikan yang terbaik bagi bangsa

Warna Hitam:

melambangkan kemauan yang keras



Warna Merah:

Spirit Telkom selalu optimis dan berani menghadapi tantangan dan perubahan

Warna Abu-abu:

melambangkan Teknologi

the world in your hand

The World in Your Hand:

Yang terbaik untuk pelanggan

Vision

To Become a Leading Telecommunications, Information, Media & Edutainment and Services (TIMES) Player in the Region

Mission

- To Provide **More for Less** TIMES Services
- To be the Role Model as the Best Managed Indonesian Corporation

Strategic Objective

Creating Superior Value Towards **US \$ 30 Billion** Market Capitalization in 2015

Corporate Strategy

- **Directional Strategy** : Sustainable Competitive Growth
- **Portfolio Strategy** : Converged TIMES Portfolio
- **Parenting Strategy** : Strategic Guidance

1 Product Portfolio

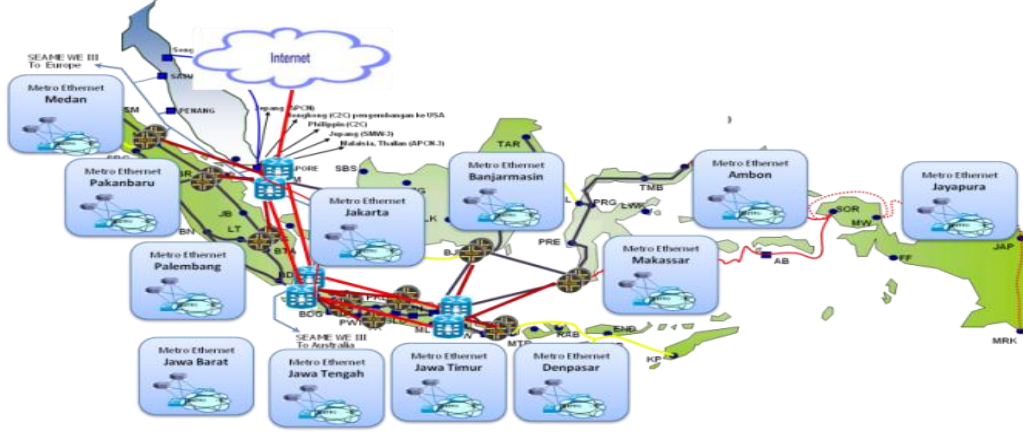
Telco	T	1	Fixed Phone	NEB & Strategic Opportunities	I	9	Premises Integration Services
		2	Mobile			10	VAS Managed Apps / ITO
		3	Interconnection & International Traffic		11	Data Center & Cloud Comp	
		4	Fixed Broadband		12	BPO	
		5	WiFi		13	Data Analytics	
		6	Network Services		14	e-Payment	
		7	Satellite		15	Ecosystem Solution	
		8	Tower		16	Digital Media Screen	
	ME	17	Digital Media Life				
		18	Digital Advertising				

2 Customer Portfolio

Services	19	Personal
	20	Consumer/Home
	21	SME
	22	Enterprise
	23	Wholesale
	24	International

... The Telkom Network : wider, broader, Faster (high speed, high throughput) ...

TELKOM Superhighway: Big Pipe Metro Ethernet



▶ Network Access

- ▶ True Broadband Access , BW 100 MB / homepass
- ▶ True Broadband Access, BW 10 GB / enterprise customer
- ▶ 15 Million homepass broadband on 2015
- ▶ Coverage : 90,54% of all Indonesia's Regency (Kota/Kabupaten) using FTTH (Fiber To The Home) on 2015

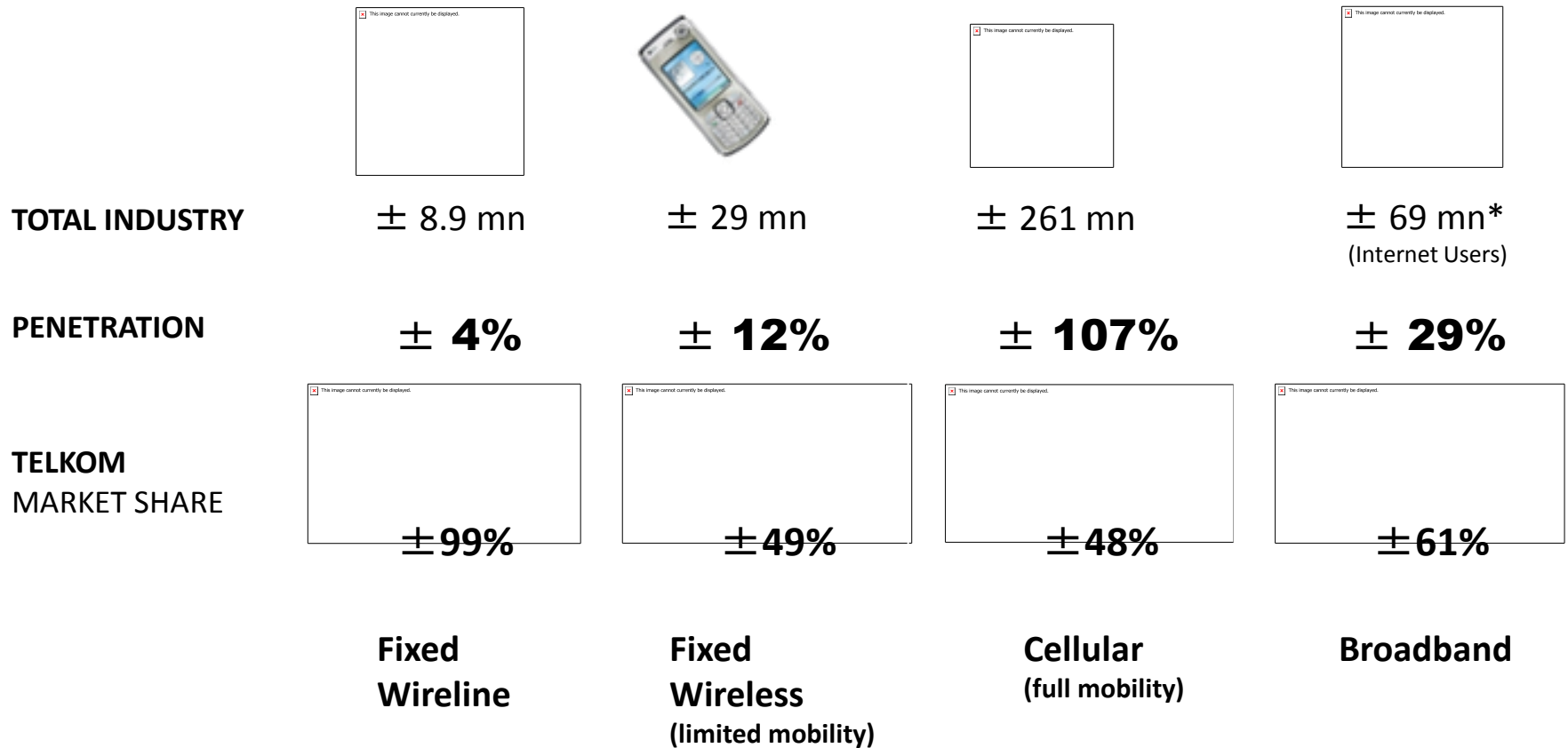
▶ IP Transport and Service Node

- ▶ Fully redundant, dual homing
- ▶ Metro Ethernet switching capacity 1,2 Terra per node at City of District (Kecamatan)
- ▶ IP Core Backbone network switching capacity 6,4 Terra per PoP

▶ Transport Network

- ▶ Deployment Nation Wide Super Highway that has capacity 4 Terra / Fiber and 100 G Wavelength

This image cannot currently be displayed.



Source : internal market research as of 31 Dec 2012 & Company Data
 Note : Indonesia population 2012 245.2 million (source : BPS)



C
O
N
T
E
N
T



Telkom Overview

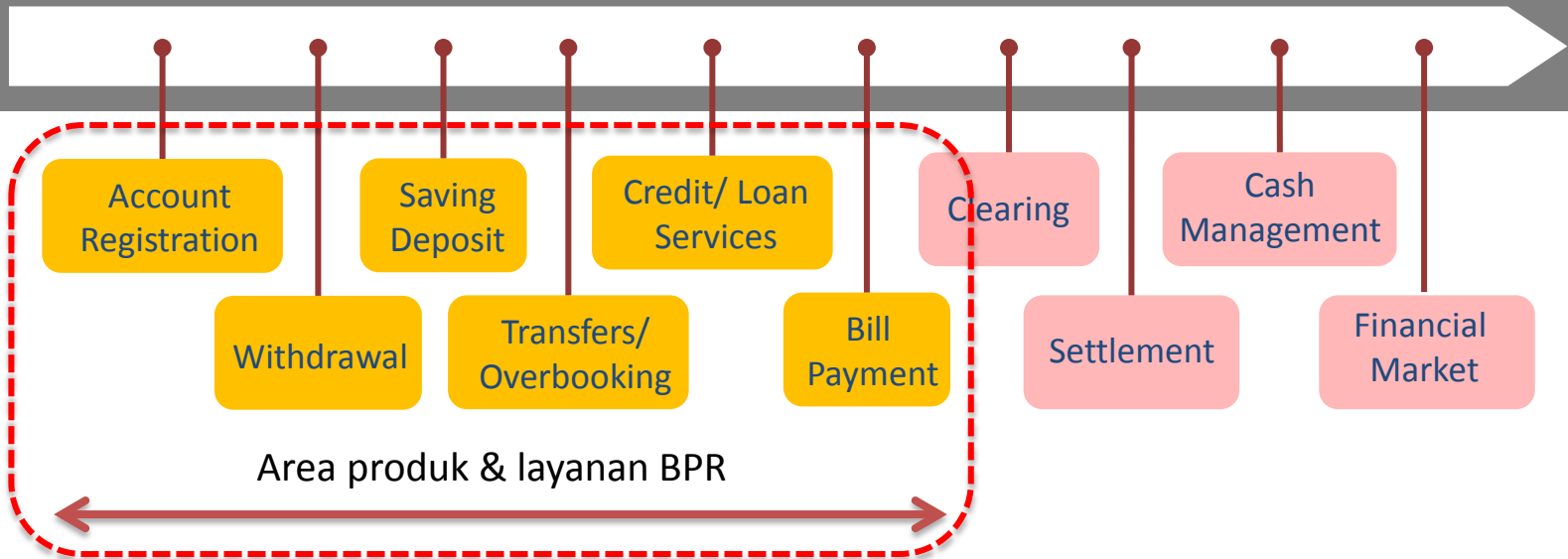
BPR Issues

Telkom Solution for BPR

Banking Services Role of BPR

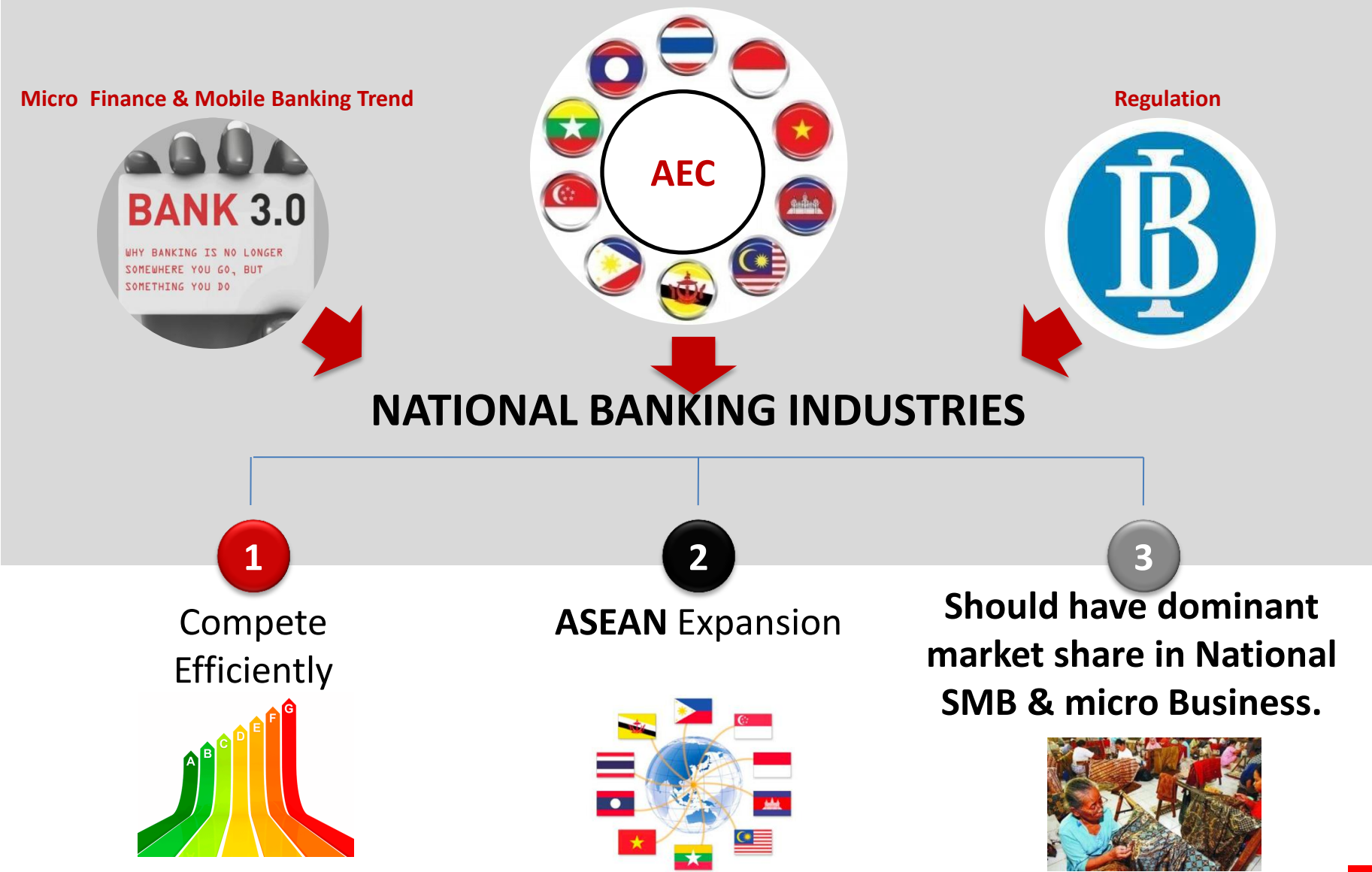
... Lingkup produk dan layanan yang dapat diberikan oleh BPR masih terbatas sesuai dengan UU No 10 tahun 1998 mengenai Perbankan ...

Banking Services



- » BPR hanya menjalankan sebagian fungsi layanan perbankan.
- » Fungsi utama BPR sebagai lembaga yang menghimpun dana dalam bentuk simpanan berupa tabungan, deposito dan sejenisnya, serta memberikan Kredit dan menyediakan pembiayaan.
- » BPR tidak diperbolehkan untuk menerima simpanan berupa giro dan ikut serta dalam lalu lintas pembayaran (Kliring).

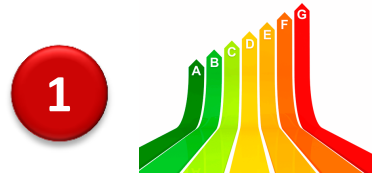
Banking Industry Facing AEC



(Integrasi Ekonomi ASEAN 2015 : Peluang Atau Ancaman Bagi perbankan Nasional, Darmin Nasution, 23 Mei 2012)

Banking Industry Facing AEC

CHALLENGE



1
Compete Efficiently



2
ASEAN Expansion



3
Should have dominant market share in National SMB & Micro Business.

APPROACH

- Cost Efficiency
- Fee Based Income
- Managed Services
- Business Process Outsourcing

- Wide Coverage
- Advanced Services

- Accelerating **Financial Inclusion** Implementation

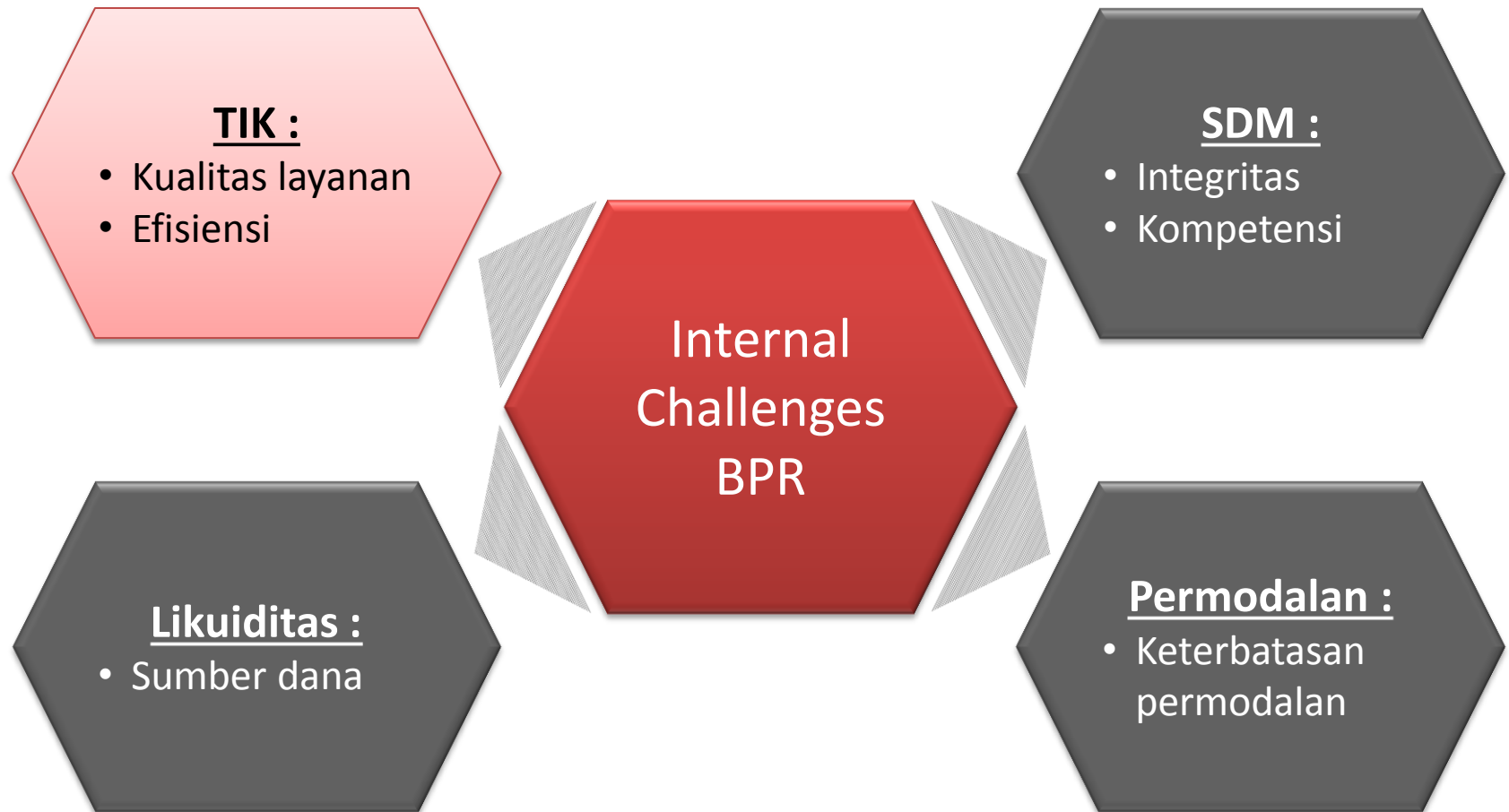
ICT SOLUTION

- Cloud Services
- Shared Service E-Payment
- Managed Service for Device, Network, Application , Platform (DNA-P)
- Data center, contact center

- Overseas Connectivity
- Modern E-Channel / E-Banking

- **Branchless Banking**
- Low-cost Banking
- Agent Banking

... Teknologi Informasi dan Komunikasi menjadi salah satu faktor penunjang operasi BPR ...



BPR External Challenges

Masa Transisi Pengaturan dan Pengawasan dari Bank Indonesia ke OJK

RUU Perbankan, atas inisiatif DPR RI sedang dibahas RUU Perbankan menggantikan UU No. 10 Tahun 1998 tentang Perbankan

Branchless Banking



Izin berjenjang (multiple licence)

Financial Inclusion



Kewajiban Bank Umum menyalurkan kreditnya sebesar 20% untuk pelaku UMKM

Suku Bunga Dasar Kredit (SBDK) Kredit Mikro

BPR sebagai Lembaga Intermediasi



Kredit

Masyarakat kecil tidak mendapatkan fasilitas kredit bank karena kendala berikut:

- Agunan
- Dokumen Legal



Performance & Compliance

BPR sebagai lembaga keuangan yang *strictly regulated* harus menjaga performance dan kepatuhan terhadap regulasi



Produk & Jasa Layanan

Keterbatasan Fungsi dan Peran BPR dalam melayani masyarakat sesuai dengan Undang-undang No. 10 Tahun 1998 tentang Perbankan



Tabungan

Masyarakat kecil tidak menabung Di BPR karena:

- Biaya menabung di bank mahal
- Bank tidak menjangkau mereka

1

Core Banking

BPR memiliki **platform** tunggal dan **infrastructure technology** yang mempermudah proses perbankan dan menjalankan operasional bank dengan biaya lebih murah.

2

Leading in New Game

- *Branchless Banking*
- *Financial Inclusion*

3

Opportunity New Bisnis

- Fee based income*
- BPR dapat menerima pendapatan administrasi seperti biaya administrasi ATM dan jasa lainnya.
 - BPR dapat bekerjasama dengan pihak lain dalam *payment point*.



C
O
N
T
E
N
T



Telkom Overview

BPR Issues

Telkom Solution for BPR



Aspek Bisnis

- » Implementasi teknologi dengan biaya yang terjangkau / *affordable* dengan konsep *shared infrastructure*.
- » Penyediaan layanan dengan service level yang berkualitas tinggi
- » Meningkatkan daya saing BPR dengan melalui **online Banking**.

Aspek Teknis

- » Infrastructure yang aman, handal, dan efisien.
- » Pengembangan kapasitas sesuai dengan kebutuhan.
- » Compliance terhadap standar yang berlaku, seperti IT Security.
- » Pelaporan standar Regulator dan sistem operasional lainnya.

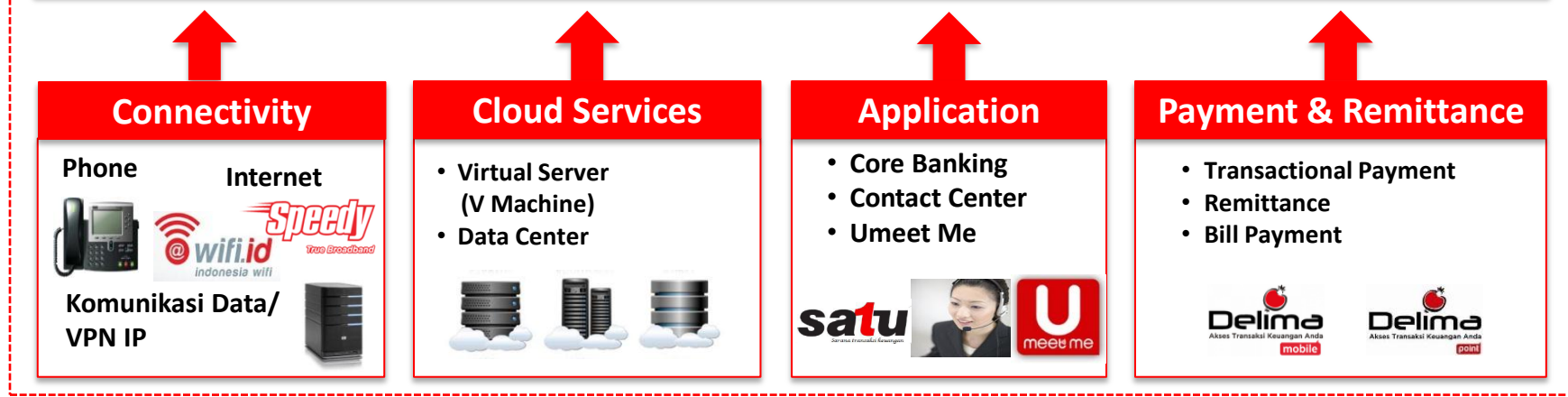
Benefits of IT Implementation

Faktor	Manfaat
Pelanggan	<ol style="list-style-type: none">1. Meningkatkan kualitas layanan perbankan dan loyalitas nasabah (dimana saja, kapan saja)
Manajemen Resiko	<ol style="list-style-type: none">1. Pelaporan yang akurat dan real time2. Pengambilan keputusan dan analisa resiko yang tepat waktu.
Layanan	<ol style="list-style-type: none">1. Efisiensi pada tenaga kerja2. Meningkatkan citra BPR3. Meningkatkan daya saing
Produk	<ol style="list-style-type: none">1. Menawarkan produk yang beragam dan kompetitif2. Mudah untuk diperluas ke arah delivery channel
Fee Based Income	<ol style="list-style-type: none">1. Meningkatkan fee based income melalui layanan perbankan.2. Mampu untuk memperkenalkan layanan pembelian dan pembayaran
Laporan (Reporting)	<ol style="list-style-type: none">1. Data financial yang terpusat dan lengkap2. Laporan manajemen yang akurat dan tepat waktu3. Otomasi laporan untuk regulator (Lapbul, SID)

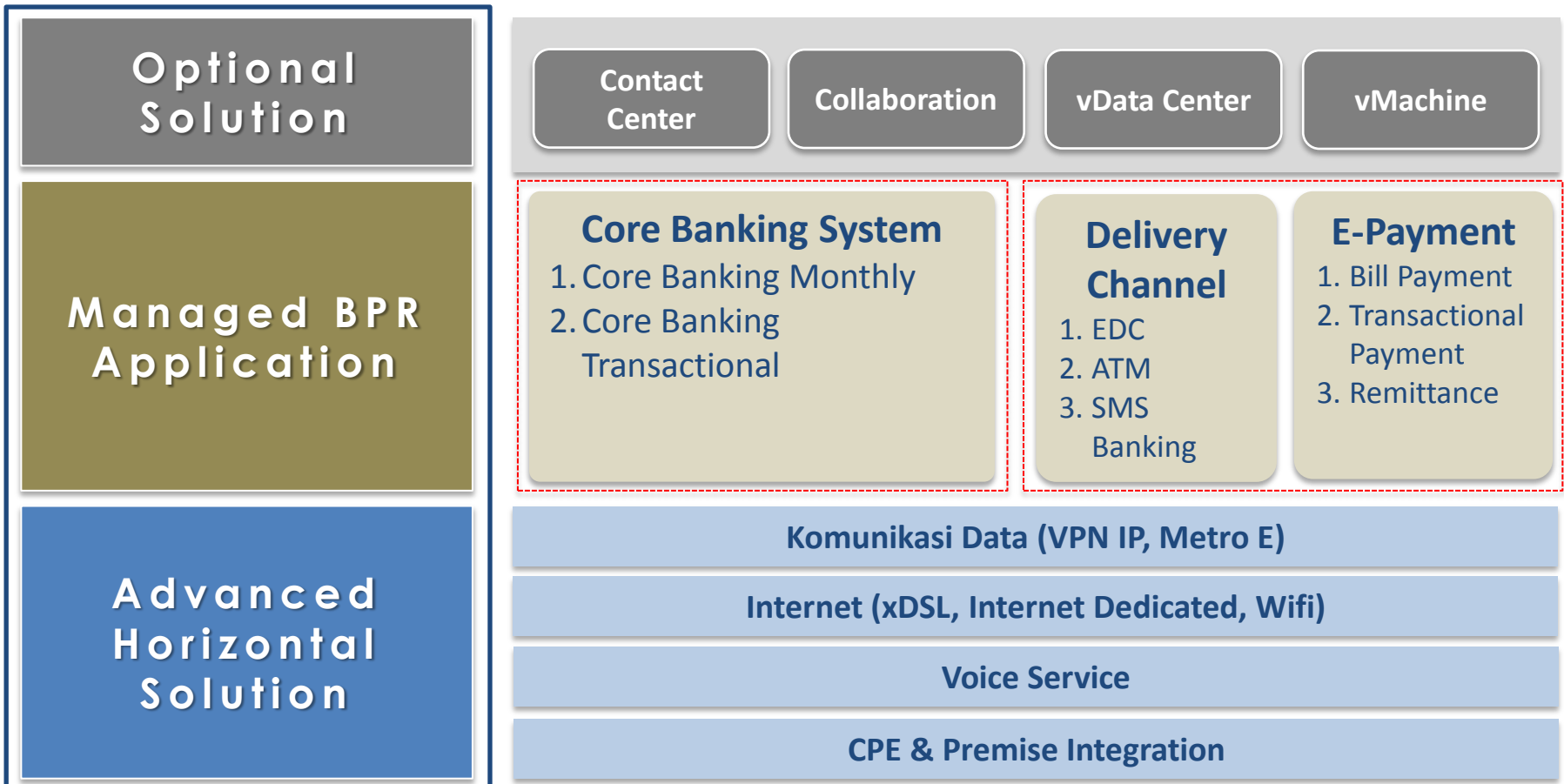
STAKEHOLDER



BPR Platform



BPR Solution Framework

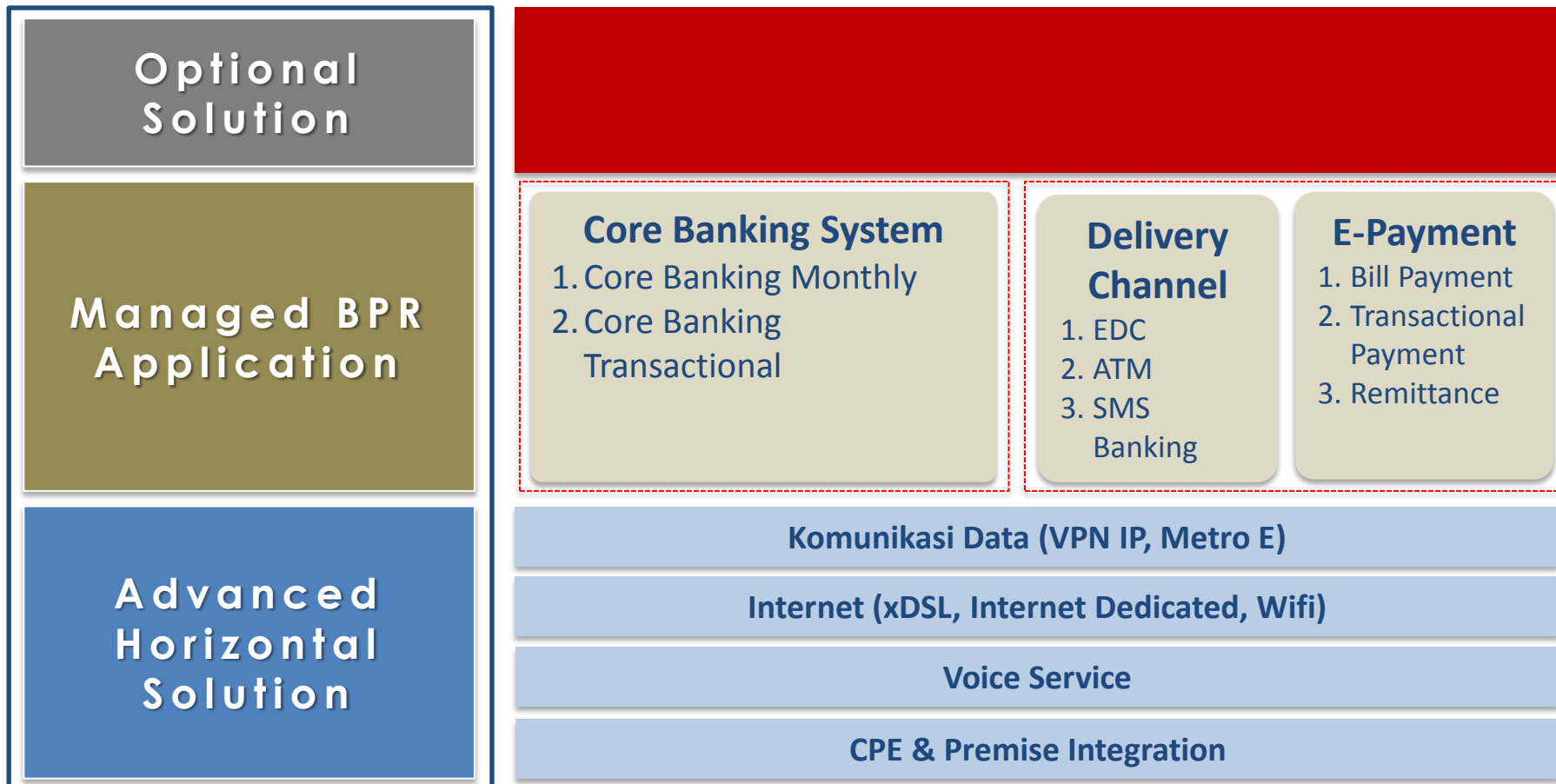


BPR Kelas A : All Solution

BPR Kelas B : Without Optional Solution

BPR Kelas C : Without Optional Solution & Managed BPR Apps (Delivery Channel)

BPR Solution Framework

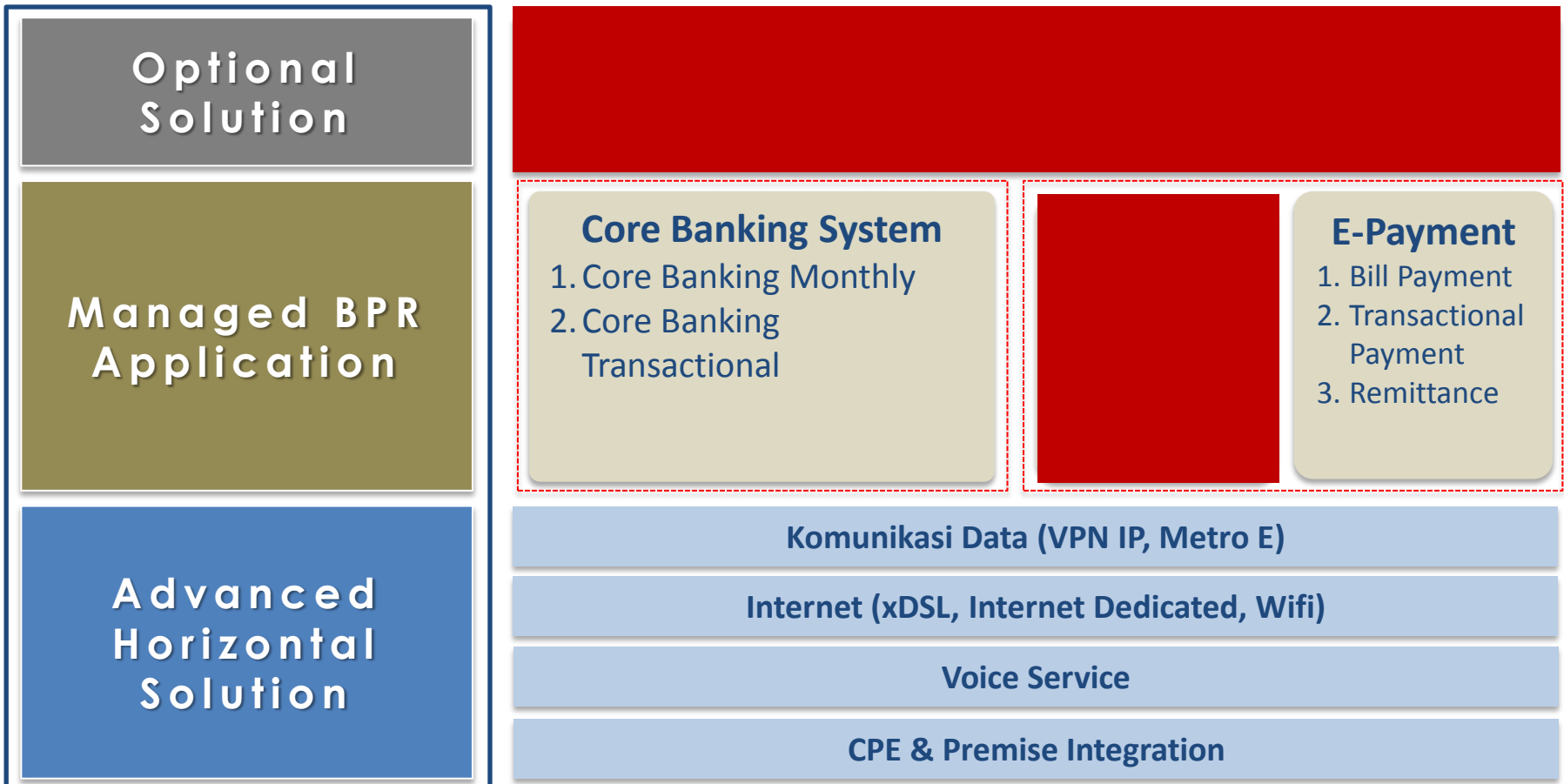


BPR Kelas A : All Solution

BPR Kelas B : Without Optional Solution

BPR Kelas C : Without Optional Solution & Managed BPR Apps (Delivery Channel)

BPR Solution Framework



BPR Kelas A : All Solution

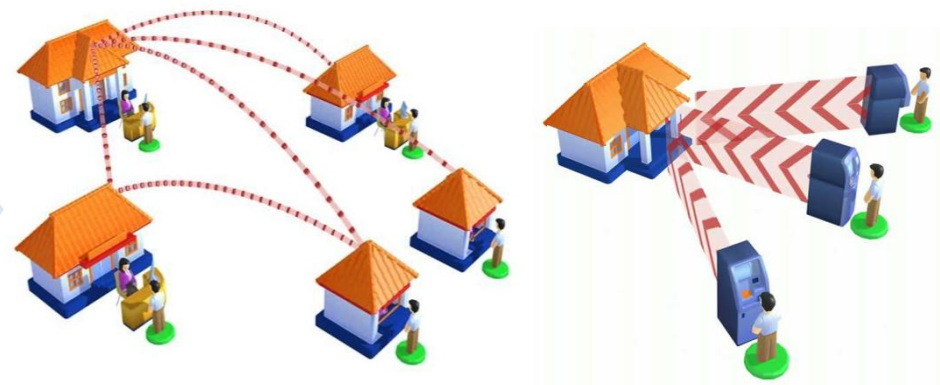
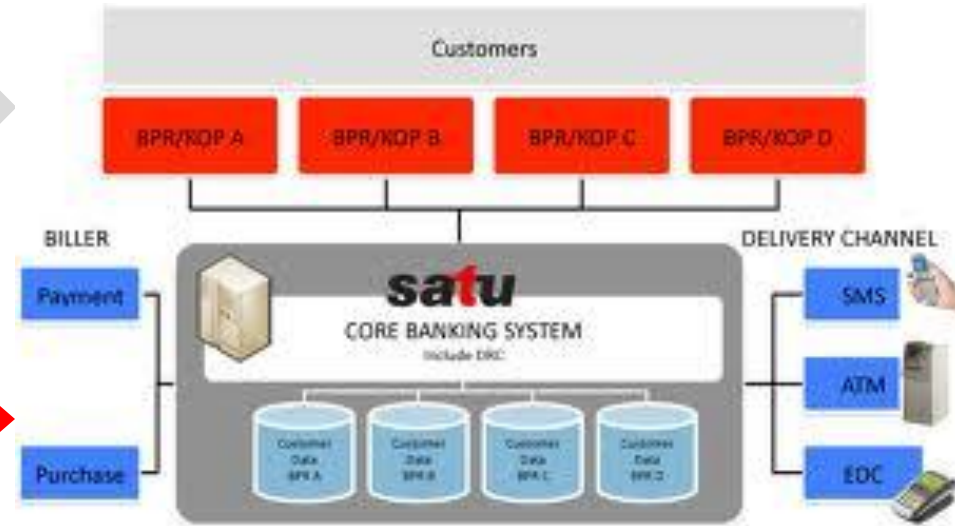
BPR Kelas B : Without Optional Solution

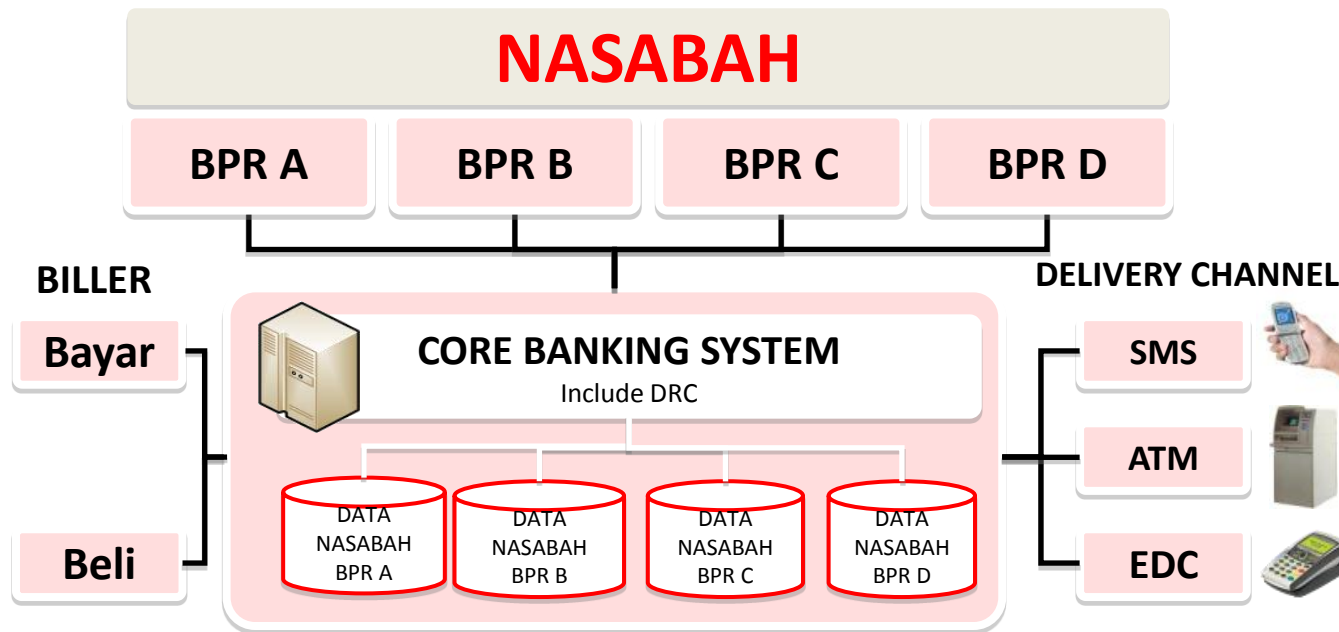
BPR Kelas C : Without Optional Solution & Managed BPR Apps (Delivery Channel)

'Solusi bisnis teknologi informasi yang diberikan kepada komunitas BPR yang dikembangkan secara bertahap dengan tujuan mendukung perkembangan bisnis BPR'

Aplikasi yang tersedia :

- Aplikasi BPR Konvensional
- Aplikasi BPR Syariah
- *Online real time Banking*
- *End to End Process*
- Biaya berlangganan bulanan maupun Transactional
- Memperkecil resiko investasi pada Infrastruktur IT
- Dari *capex* ke *opex*
- Fokus pada pengembangan bisnis



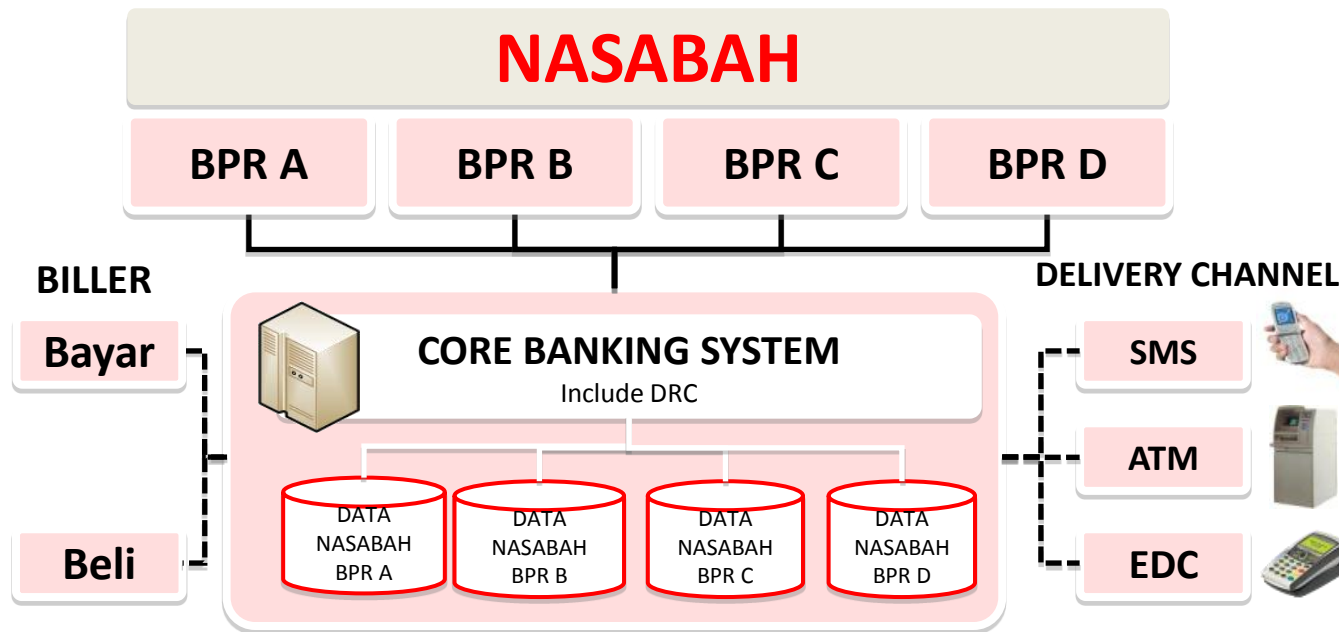


Contoh Implementasi



1. Biaya Bulanan * :
 - Kantor Pusat (15 Device) = Rp.7,5 Juta
 - Kantor Cabang/Kas (10 Device) = Rp 5 juta
 - Kantor Cabang/Kas (6 Device) = Rp 3 juta
2. Biaya Intalasi dan Implementasi per area
3. Minimum Kontrak 3 tahun
4. Tahapan pembayaran per 3 bulan di depan

- * Biaya Bulanan sudah termasuk
- Aplikasi Inti Perbankan
 - Sistem Delivery Channels (SMS, ATM, EDC)
 - Fasilitas 1 unit EDC per kantor
 - Layanan transaksi pembayaran dan pembelian
 - Layanan "Fee Based Income"
 - Jaringan komunikasi antara kantor BPR ke Data Center TELKOMSIGMA
 - Data Center, Infrastruktur, Server Produksi & Back-Up
 - Customer Care 7 X 24 jam



Contoh Implementasi



BPR BHUMIKARYA PALA

1. Biaya Bulanan * :
 - Jumlah Transaksi per bulan x Rp 1000.
 - Ditambah Biaya fixed bulanan sebesar Rp 1 juta untuk Aplikasi Lapbul & SID
2. Biaya Instalasi dan Implementasi per area
3. Minimum Kontrak 3 tahun
4. Tahapan pembayaran bulanan (di awal bulan depan) setelah transaksi dilakukan.

- * Biaya Bulanan sudah termasuk
- Aplikasi Inti Perbankan
 - Jaringan komunikasi antara kantor BPR ke Data Center TELKOMSIGMA
 - Data Center, Infrastruktur, Server Produksi & Back-Up
 - Customer Care 7 x 24 jam

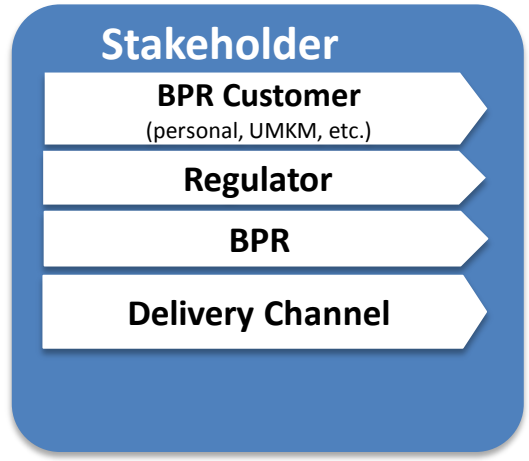
Roadmap Implementation

2013

2014

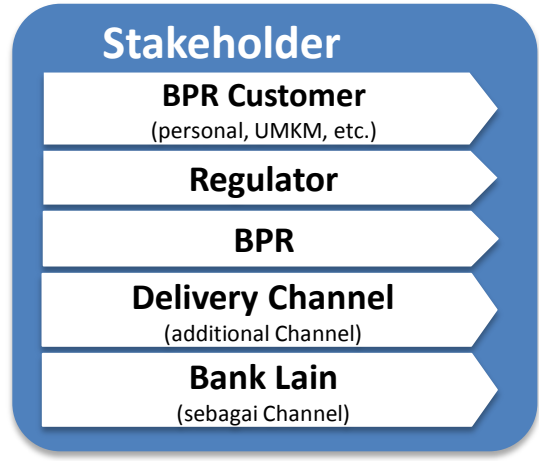
2015

1. Connectivity
2. Cloud Services (VMachine)
3. Aplikasi Core Banking (SATU)
4. E-Payment
5. Contact Center



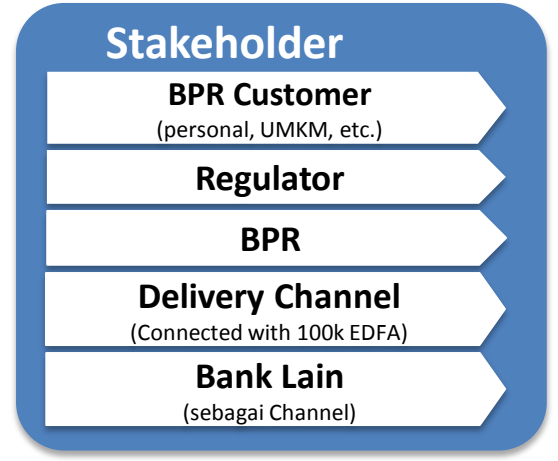
Fungsi Core Banking dan E-Payment (Delivery Channel, PPOB, Remittance) serta Single Contact Center bisa digunakan dalam layanan BPR

1. Integrasi Mobile Delima
2. Collaboration Platform



1. Integrasi e-Payment (Delivery Channel, PPOB, Remittance) dg Core Banking SATU
2. Integrasi Delivery Channel (ATM) bank umum & BPR dg core Banking SATU
3. Core Banking SATU as Colaboration Platform BPR (perlu Kesepakatan dengan BPR)

1. Enhancement Core Banking Single Windows
2. Kliring BPR

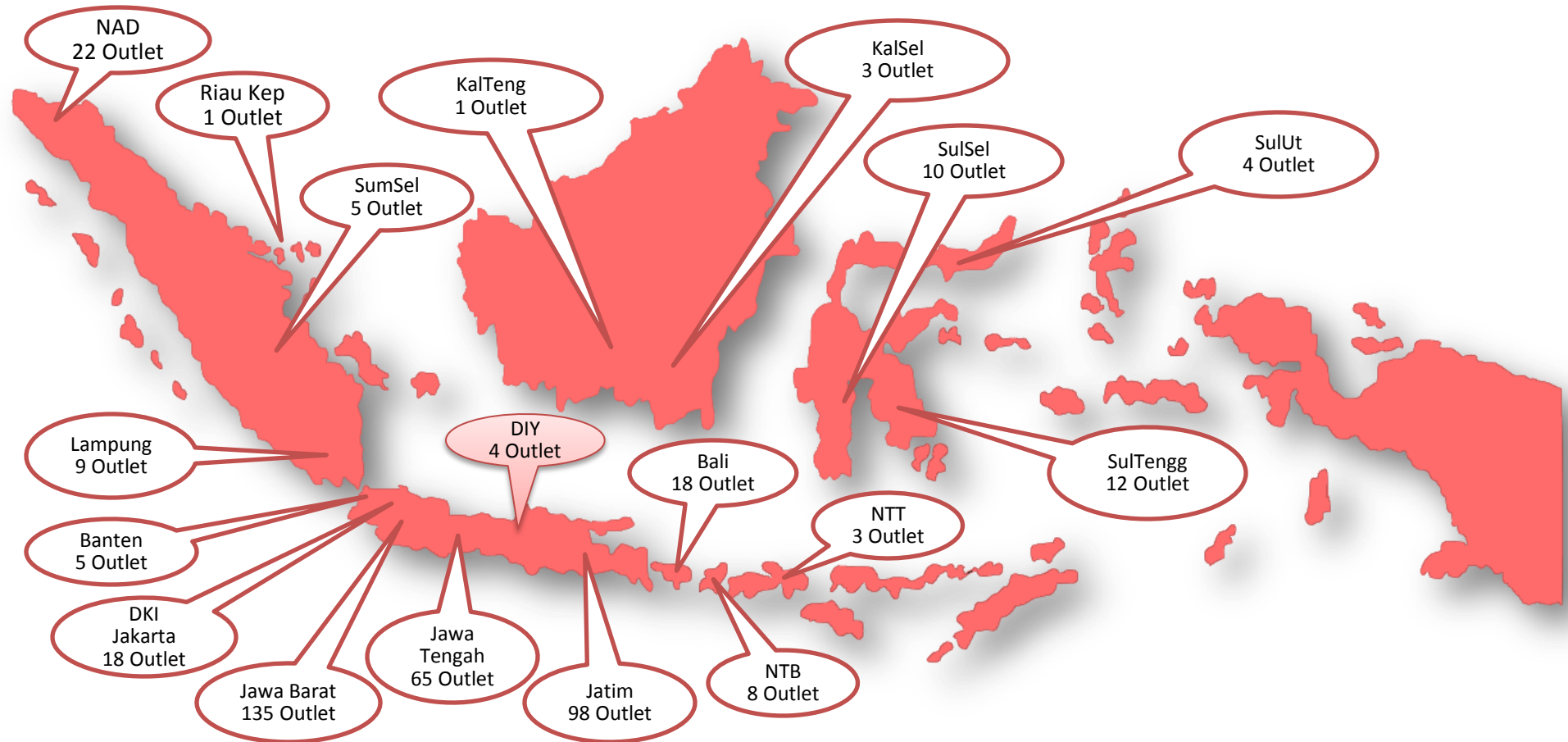


1. Single windows core banking SATU + Fitur + support
2. Enhancement core banking SATU dengan tambahan fungsi kliring (perlu kebijakan dari Regulator)*
3. Kesiapan Kliring antar BPR*

Core Banking Application



User Layanan SATU



BPR	LOKASI	DEVICES	USER	NASABAH
51	421	3,420	3,859	1,311,344

*Last updated September 2013

- Monthly Based
- Transactional Based : BPR BHUMIKARYA PALA



Layanan Contact Center

User Layanan Contact Center & BPO



CRM

- PhoneBanking
- Telesales Funding
- Telesales Lending
- Telecollection
- Join/Cross Selling
- Billing Statement
- SMS Care & Broadcast

IT SERVICES

- ATM & Video Call
- DRC System
- Recording System
- EDC & Mobil ATM

HR SERVICES

- Agent CC
- Event Grabber
- Direct Sales

Layanan Payment & Remittance

Delima – Electronic Deliver Financial Agent



Delima
Akses Transaksi Keuangan Anda
Mudah, Murah, Menguntungkan



40.000 EDFA yang terdiri dari Delima Mobile dan Delima Point di Seluruh Indonesia

EDFA

Plasa
Telkom Indonesia
the world in your hand



TerimaKasih



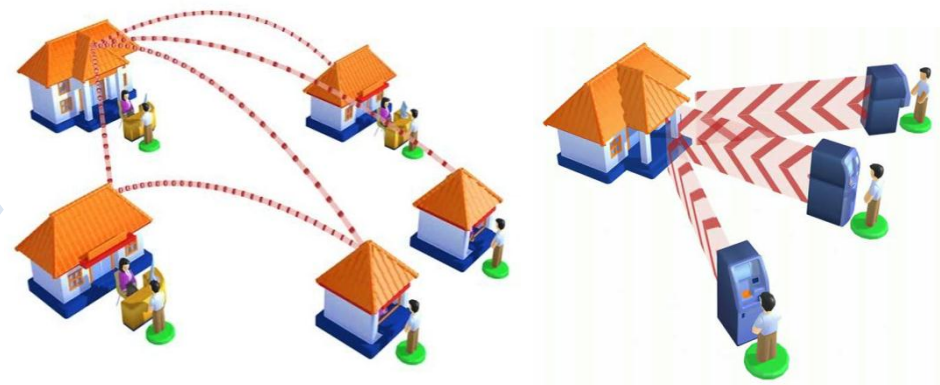
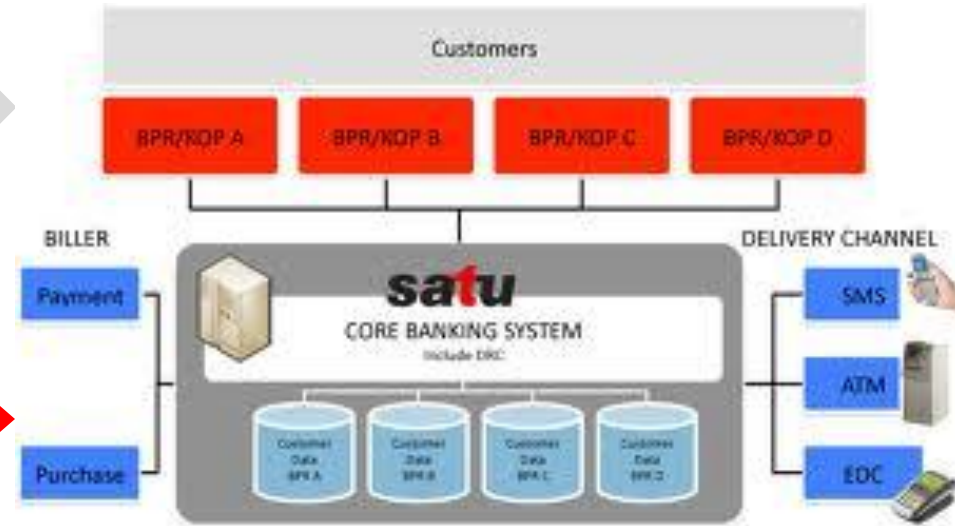
Pelihara Persatuan, Menangkan
Persaingan, Jayalah Indonesia,
Jayalah Telkom Indonesia

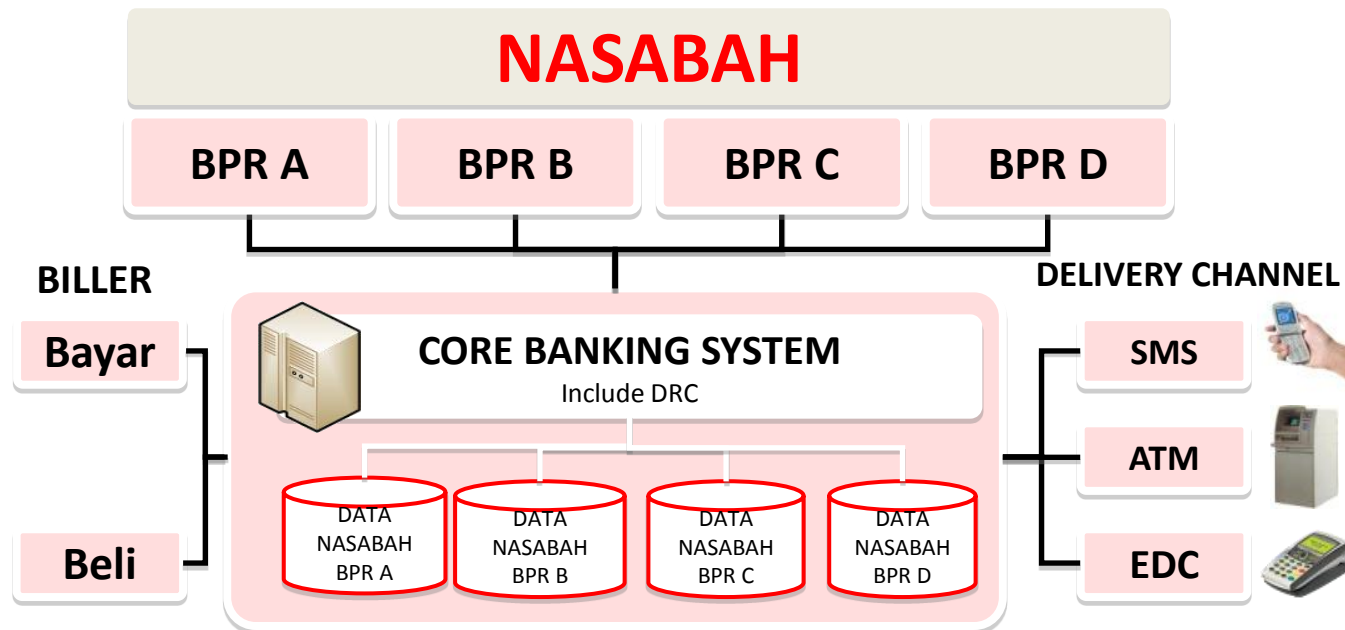


'Solusi bisnis teknologi informasi yang diberikan kepada komunitas BPR yang dikembangkan secara bertahap dengan tujuan mendukung perkembangan bisnis BPR'

Aplikasi yang tersedia :

- Aplikasi BPR Konvensional
- Aplikasi BPR Syariah
- *Online real time Banking*
- *End to End Process*
- Biaya berlangganan bulanan maupun Transactional
- Memperkecil resiko investasi pada Infrastruktur IT
- Dari *capex* ke *opex*
- Fokus pada pengembangan bisnis





1. Biaya Bulanan * :

- Kantor Pusat (15 Device) = Rp.7,5 Juta
- Kantor Cabang/Kas (10 Device) = Rp 5 juta
- Kantor Cabang/Kas (6 Device) = Rp 3 juta

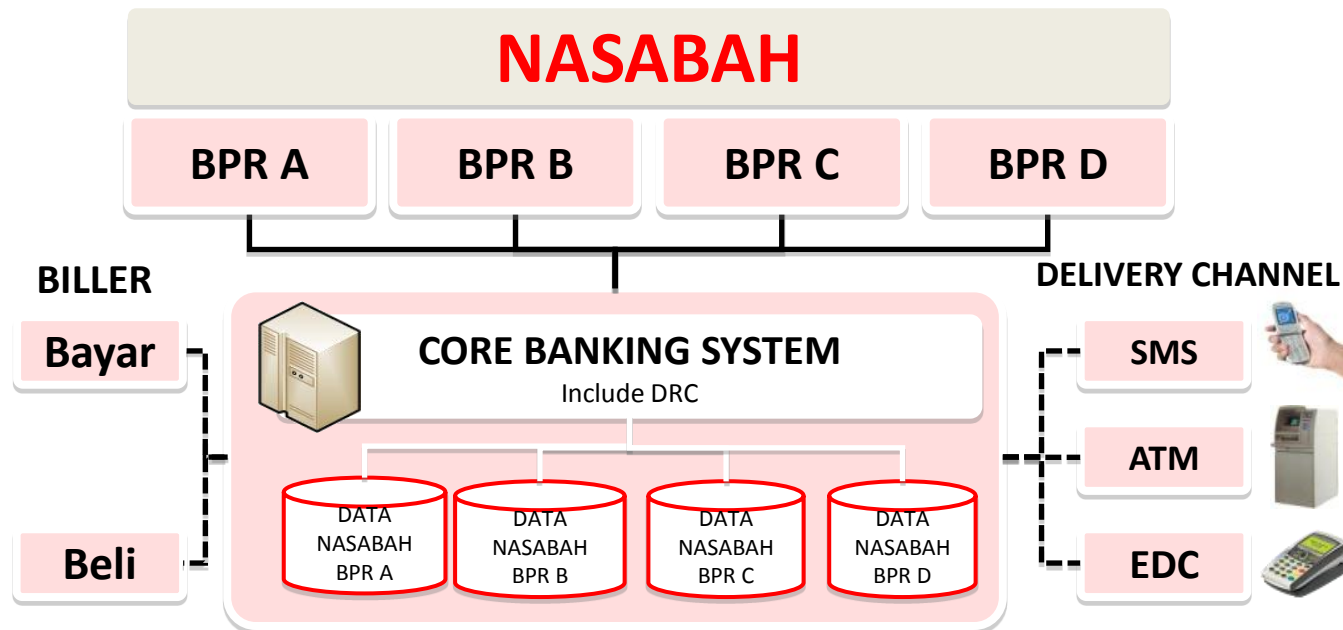
2. Biaya Intalasi dan Implementasi per area

3. Minimum Kontrak 3 tahun

4. Tahapan pembayaran per 3 bulan di depan

* Biaya Bulanan sudah termasuk

- Aplikasi Inti Perbankan
- Sistem Delivery Channels (SMS, ATM, EDC)
- Fasilitas 1 unit EDC per kantor
- Layanan transaksi pembayaran dan pembelian
- Layanan "Fee Based Income"
- Jaringan komunikasi antara kantor BPR ke Data Center TELKOMSIGMA
- Data Center, Infrastruktur, Server Produksi & Back-Up
- Customer Care 7 X 24 jam



1. Biaya Bulanan * :

- Jumlah Transaksi per bulan x Rp 1000-
- Ditambah Biaya fixed bulanan sebesar Rp 1 juta untuk Aplikasi Lapbul & SID

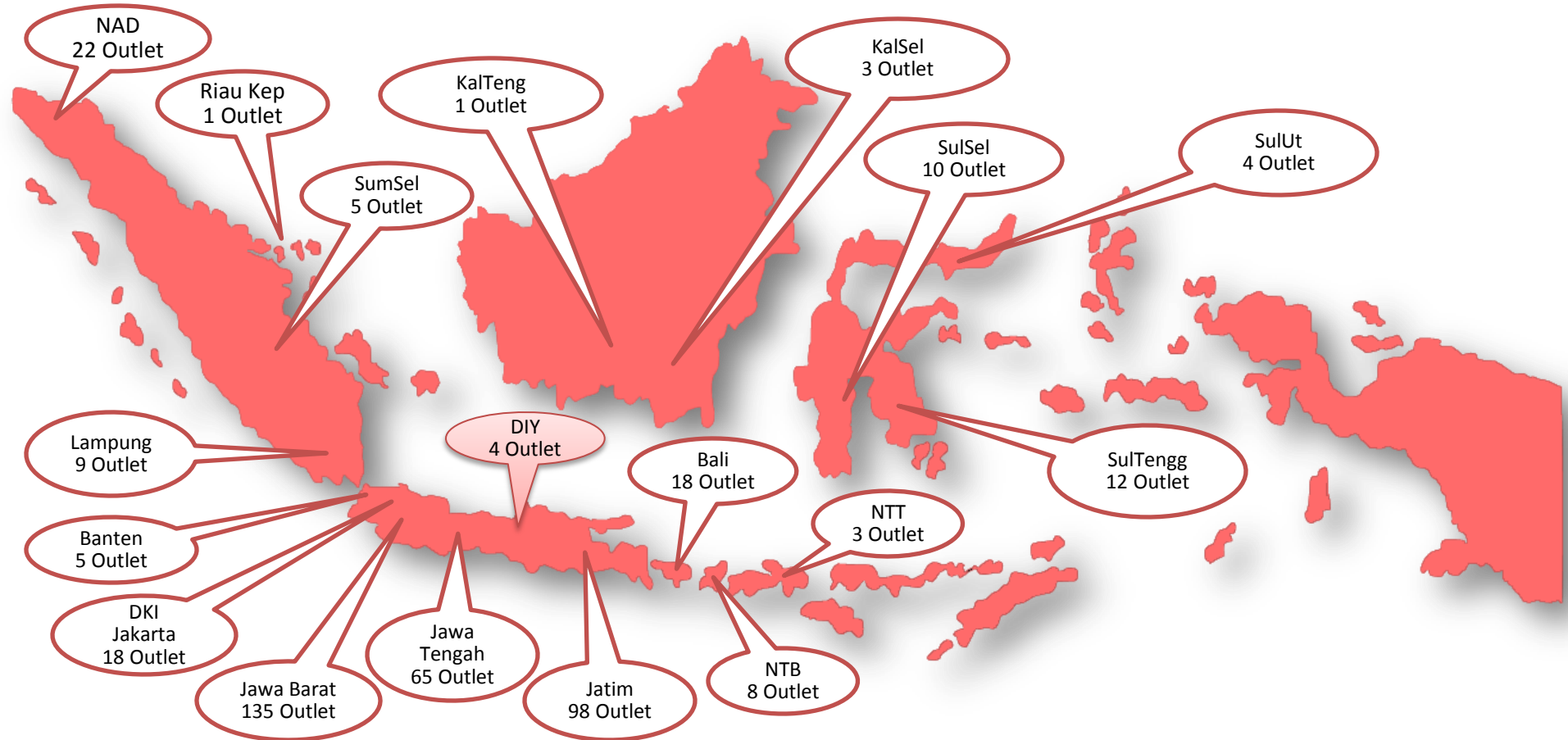
2. Biaya Instalasi dan Implementasi per area
3. Minimum Kontrak 3 tahun
4. Tahapan pembayaran bulanan (di awal bulan depan) setelah transaksi dilakukan.

* Biaya Bulanan sudah termasuk

- Aplikasi Inti Perbankan
- Jaringan komunikasi antara kantor BPR ke Data Center TELKOMSIGMA
- Data Center, Infrastruktur, Server Produksi & Back-Up
- Customer Care 7 x 24 jam

Core Banking Application

User Layanan SATU



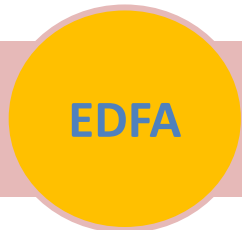
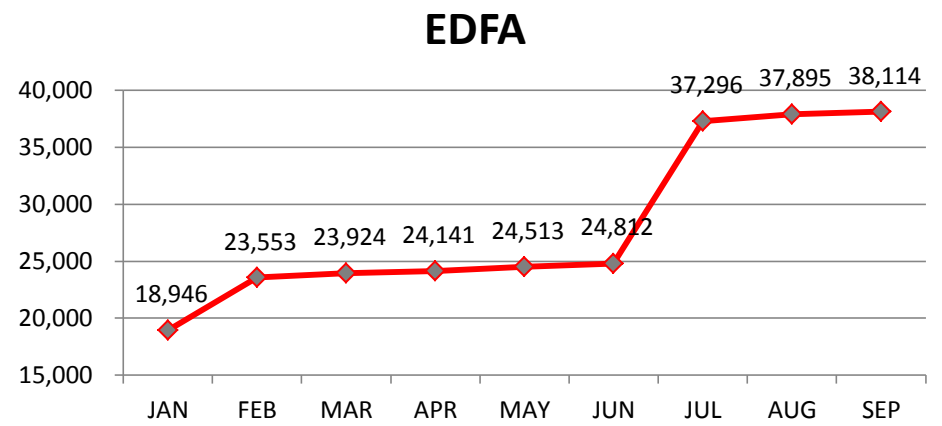
BPR	LOKASI	DEVICES	USER	NASABAH
51	421	3,420	3,859	1,311,344

*Last updated September 2013

- Monthly Based
- Transactional Based (BPR BHUMIKARYA PALA)

Layanan Delima

Akses Transaksi Keuangan Anda



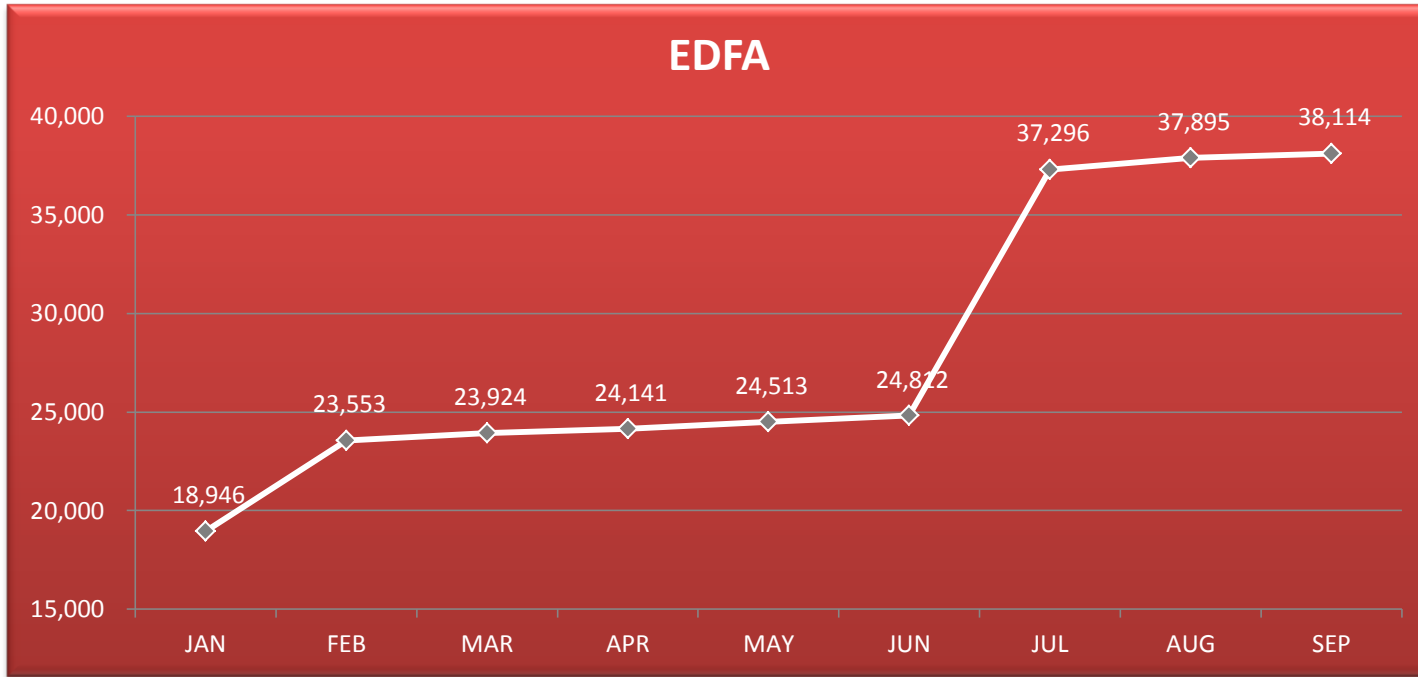
- Konsep layanan Payment Point terpadu sekaligus poin layanan Remittance Nasional/ Internasional
 - Infrastruktur Payment & Transaksi
 - Kemudahan Setup dan Operasional
 - Dukungan PT. Finnet Indonesia – TelkomGroup & Bank Indonesia
 - Aman / secure
- Bill Payment : Telp Rumah, Speedy, Kartu Halo, Flexi classy, PLN, Telkom vision, Indovision, Top TV, Aora TV, Leasing MCF/MAF
- Top Up Pulsa ke semua operator
- Top Up Voucher Game Online
- Jasa kirim uang : Finchannel, Rekening Bank
- DII : Tiket KAI & Tiket Airline



Konsep layanan Payment Point jemput bayar secara terpadu menggunakan media mobile EDC .

- Dapat di bawa ke lapangan.
 - Langsung berinteraksi dengan nasabah
 - Mendukung konsep branchless banking
-
- Bill Payment : Telp Rumah, Speedy, Kartu Halo, Flexi classy, PLN, Telkom vision, Indovision, Top TV, Aora TV, Leasing MCF/ MAF
 - Top Up Pulsa ke semua operator
 - Top Up Voucher Game Online
 - Jasa kirim uang : Delima remittance, Rekening Bank





Contact Center For BPR

CRM

Banking & Transaction Information

General Information

Complaint Handling
Customer Retention
Reward Center
Anti Attrition

Deposit Balance Information
Information Last 5 Transaction
Transaction Between Account
Bill Payment

Loan Balance Information
Payment Due Date Information
Loan Repayment Information

Deposit Product Information
Loan Product Information
Treasury Information

Interest Rate Information
BPR Location Information



Customer Satisfaction

Customer Loyalty

Growth Business



CRM

- PhoneBanking
- Telesales Funding
- Telesales Lending
- Telecollection
- Join/Cross Selling
- Billing Statement
- SMS Care & Broadcast



IT SERVICES

- ATM & Video Call
- DRC System
- Recording System
- EDC & Mobil ATM



HR SERVICES

- Agent CC
- Event Grabber
- Direct Sales



Indonesia Digital Network 2015

Persembahan Telkom Indonesia Untuk Indonesia

Broadband for Home

Broadband for Mobility

Broadband for Community

Broadband for Business & Government

Digital Society
IndiSo IndiCo



- Convergence Service Platform
- Multi Services
- Multi Screen



id-Con
Convergence
Digital
Innovation

- IP and Optical Backbone Network
- 40 Node Tera Router
- 90K km Fiber Optic



id-Ring
Nationwide
Broadband
Backbone



- High Speed Optical Access Network
- 25 Mio Homepass
- 3 Mio WiFi



id-Access
True
Broadband
Access

Indonesia Digital Network 2015

Persembahan Telkom Indonesia Untuk Indonesia

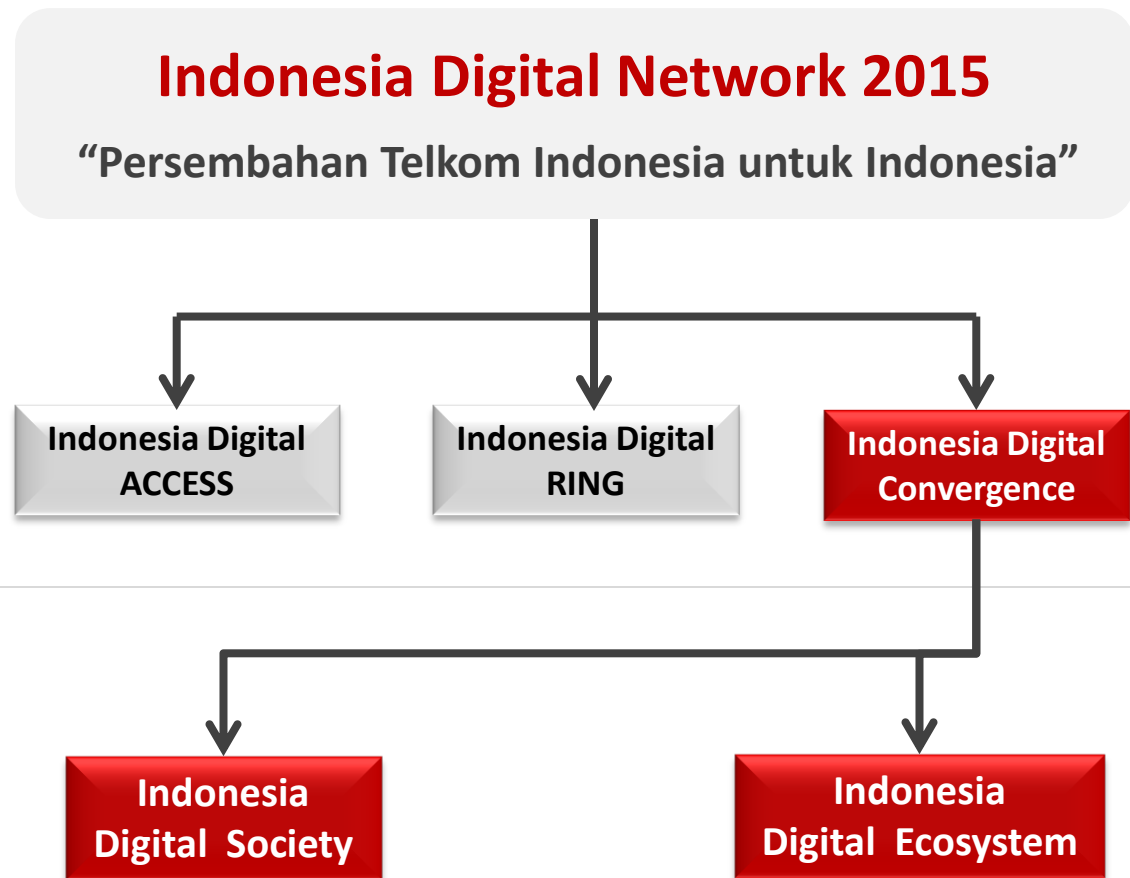


Physical Infrastructure

“Membangun infrastruktur untuk menciptakan persepsi Telkom sebagai the King of Digital dan membuat Indonesia menjadi bangsa yang produktif dan competitive”

Social Infrastructure

“Program untuk mendukung masyarakat Indonesia menjadi lebih produktif dan competitive di ranah dunia”



Indonesia Digital Network 2015

Persembahan Telkom Indonesia Untuk Indonesia



INDONESIA DIGITAL SOCIETY

<p>Government Sector</p>	 Menyediakan infrastruktur broadband dan solusi berbasis Cloud di Government untuk peningkatan layanan publik		
<p>Private Sector</p>	 Menyediakan kemudahan bagi masyarakat dalam melakukan transaksi keuangan mikro di 100K outlet	 Menyediakan platform digital untuk 100K UMKM Indonesia bisa melakukan bisnis online	
<p>Public Sector</p>	 Menyediakan infrastruktur broadband dan solusi berbasis Cloud bagi institusi pariwisata meningkatkan potensi Indonesia	 Menyediakan infrastruktur broadband dan solusi berbasis Cloud bagi institusi kesehatan untuk peningkatan layanan	 Menyediakan layanan internet wifi bagi siswa di 100K sekolah yang tersebar di seluruh Indonesia
<p>Local Government Initiative</p>	Inisiatif atau Visi Pemerintah Daerah dalam membangun wilayahnya dengan dukungan ICT, seperti Yogyakarta dengan Culture-nya, Bandung dengan Digital Creative-nya, dan Bali dengan Tourism-nya.		

INDONESIA DIGITAL ECOSYSTEM



Menyediakan **e-channel Banking Platform** secara terintegrasi untuk produktifitas perbankan



Menyediakan **Cloud Service dan Data Center** untuk mendukung kebutuhan bisnis Corporate Customer



Menyediakan **Machine 2 Machine Connections** untuk mendukung produktifitas bisnis corporate customer

Indonesia Digital Network 2015

Persembahan Telkom Indonesia Untuk Indonesia

IndiSchool
Indonesia Digital School



300.000
Sekolah (seluruh
sekolah di Indonesia)

IndiFinance
Indonesia Digital Finance



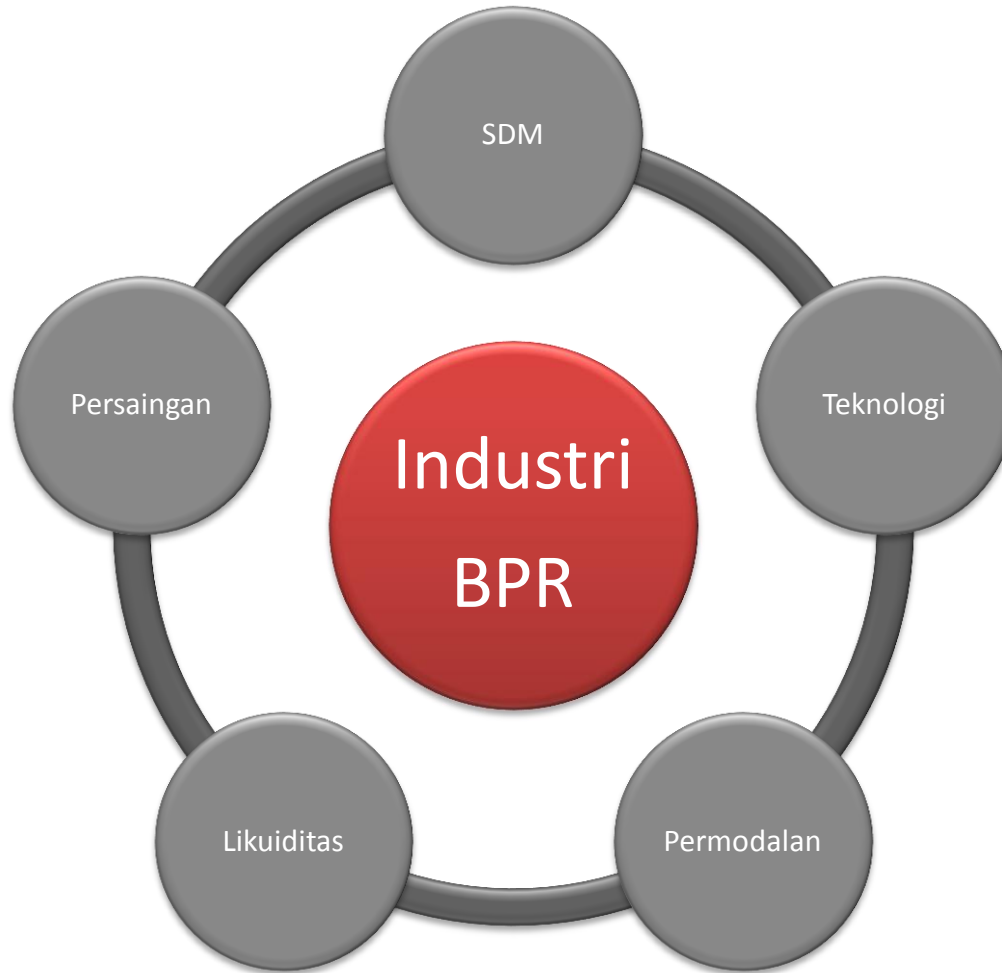
100.000
Electronic Delivery
Financial Agents (EDFA)

IndiPreneur
Indonesia Digital Entrepreneur

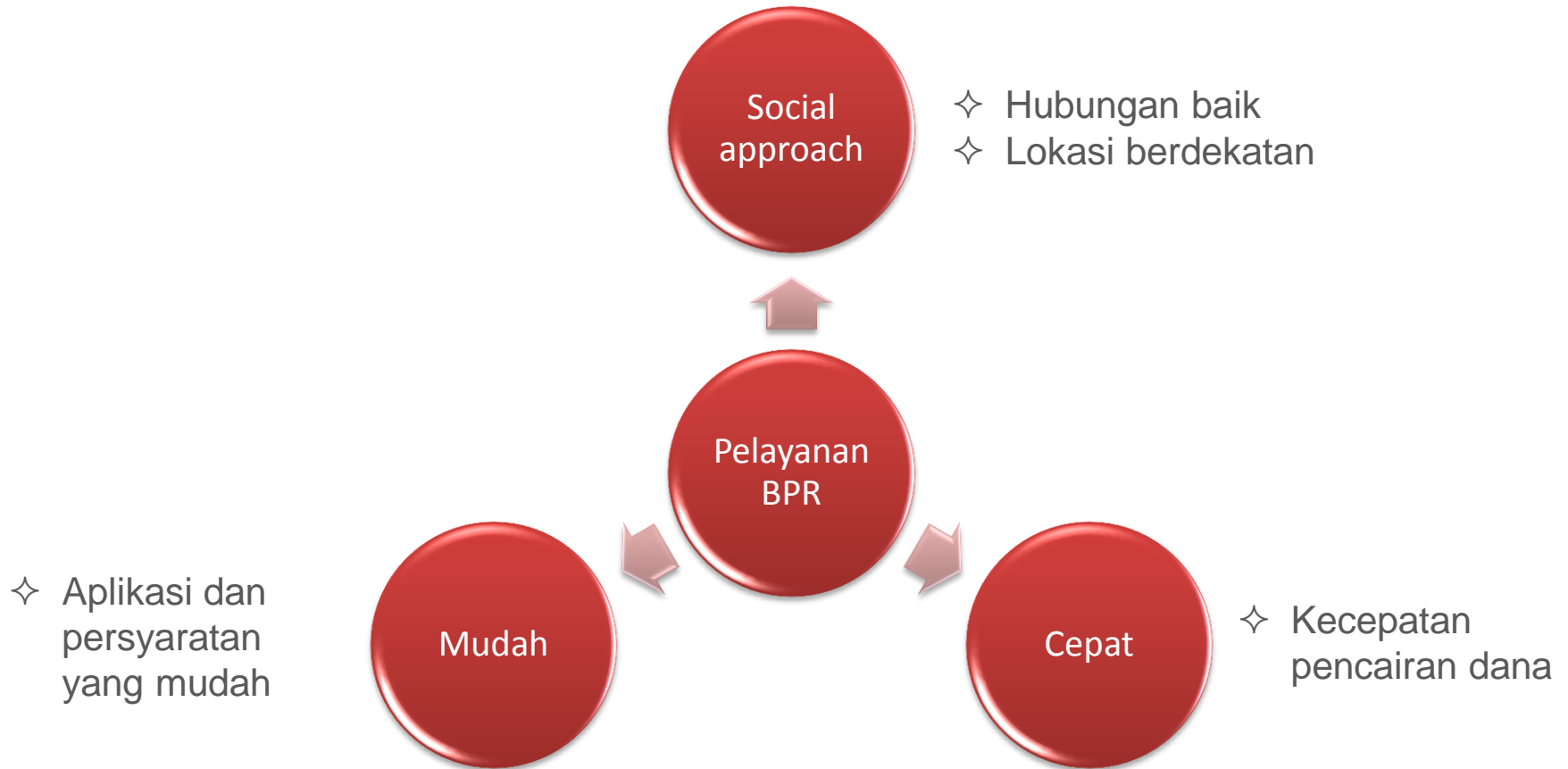


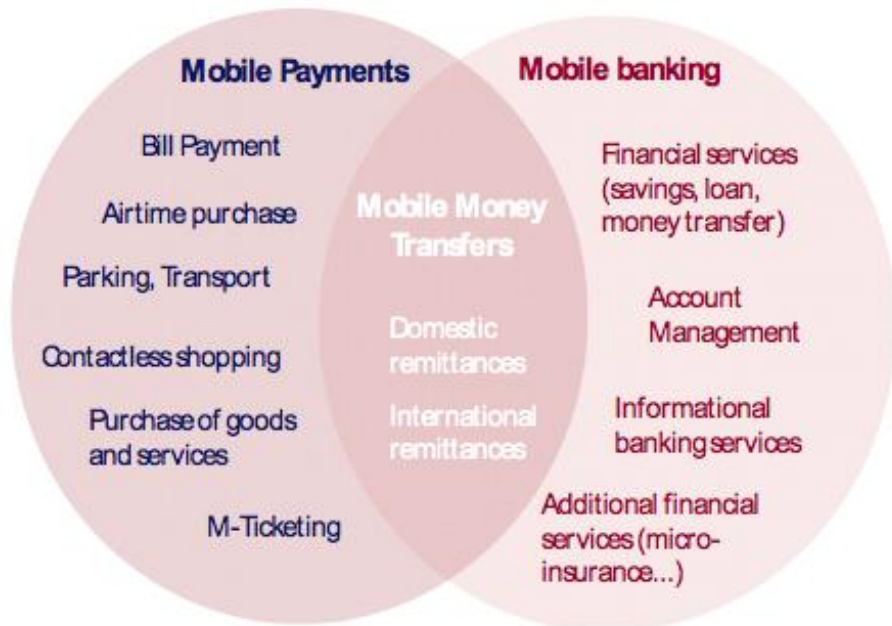
1 juta
Sentra UMKM berbasis
ICT

The Power of Collective Ambition



Kunci Sukses Pelayanan BPR





Cost reduction

Product diversification

Geographical expansion

Additional revenue opportunity

- Supports cost reduction via automation of processes and reduced requirements on staff
- This model is increasingly relevant for cash-in driven products: lending, merchant payment, bill payment.
- More relevant if expansion in new area with limited BPR presence
- Less negotiation leverage with operator

Str. Situation Analysis

EKSTERNAL

Company

Belum fokus sbg Perbankan Modern

Competitor

Perbankan Nasional & Swasta

Customer

1.556 BPR & BPR Syariah

Change

- ✓ Perbankan Modern
- ✓ Meningkatkan Citra
- ✓ Meningkatkan Daya Saing

INTERNAL

Marketing

Tidak mempunyai produk yg beragam

Operation :

- ✓ Tidak bisa dilakukan dimana saja & kapan saja
- ✓ Pelaporan tidak real time

Financial

- ✓ Anggaran digunakan pemeliharaan sistem dan tenaga kerja

Human Resource

- ✓ Masih menggunakan sistem manual

Str. Formulation

	Strength	Weakness
Opportunity	Implementasi teknologi dgn biaya yg terjangkau	Aplikasi BPR Konvensional, Aplikasi BPR Syariah, Aplikasi Koperasi Konvensional
	Penyediaan layanan dengan service level yang berkualitas tinggi	
	Meningkatkan daya saing BPR dengan melalui online Banking	
Threat	Online real time Banking/Koperasi	
	Pelanggan mencari perbankan Online	Laporan Manual Tidak fokus pada bisnis



IDN, Diso & MP3EI,
Dari Telkom Indonesia untuk Indonesia

MEGA

MAKRO

Layanan kapan saja, dimana saja dgn banyak pilihan produk

MIKRO

Layanan Perbankan Individual

Str. Implementation

Produk :

- Connectivity
- Cloud Services (Vmachine)a
- **Aplikasi Core Banking SATU**
- E-Payment
- Call Center

Place :

- **Menggunakan Aplikasi Core Banking SATU**

Promo :

- **Bekerjasama dgn Telkom dgn metode tertentu**

Price :

- **Core Banking Montly**
- **Core Banking Transactional**

Result

- Implementasi teknologi dengan biaya yang terjangkau
- Penyediaan layanan dengan service level yang berkualitas tinggi
- Meningkatkan daya saing BPR dengan melalui **online Banking** Infrastructure yang aman, handal dan efisien

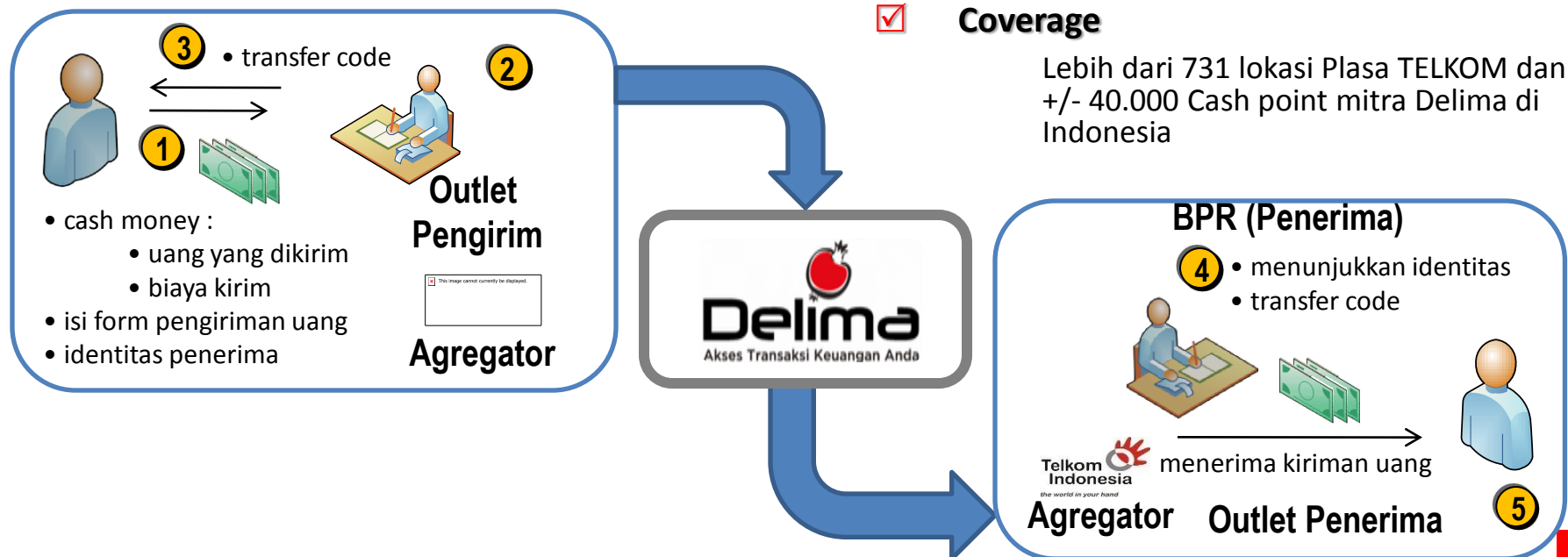
Str. Evaluation & Controlling

- Compliance terhadap standar yang berlaku, seperti IT Security
- Pelaporan standar Regulator dan sistem operasional lainnya. (Lapbul, SID)

Delima Remittance



“Layanan pengiriman uang aman dan langsung sampai, DELIMA melayani pengiriman uang domestik dan international. Pengambilan dapat dilakukan di outlet mana saja yang berlogo DELIMA.”



Keunggulan Delima

- ✔ **Cepat**
 Cara Cepat pengiriman uang ke seluruh dunia
- ✔ **Handal**
 Transaksi aman dan hanya dibayarkan kepada orang yang dituju
- ✔ **Terpercaya**
 PT. TELKOM Indonesia merupakan perusahaan BUMN
- ✔ **Coverage**
 Lebih dari 731 lokasi Plasa TELKOM dan +/- 40.000 Cash point mitra Delima di Indonesia

... end-to-end One-stop-shop Telkom Solution; from Back-end to front-end of Banking Industries Network

Front End / Channel

Back End

IndiBanking
Indonesia Digital Banking

ATM/EDC		Fixed ATM/EDC Mobile (3G/Wifi) ATM/EDC
CONTACT CENTER		Call center Phone Banking
MOBILE BANKING		SMS Banking M-Banking
INTERNET BANKING		E-transaction E-commerce

IndiFinance
Indonesia Digital Finance

BILLER

MERCHANT

Delima
Akses Transaksi Keuangan Anda

PAYMENT SERVICE
REMITTANCE

satu APLIKASI SATU (BPR)

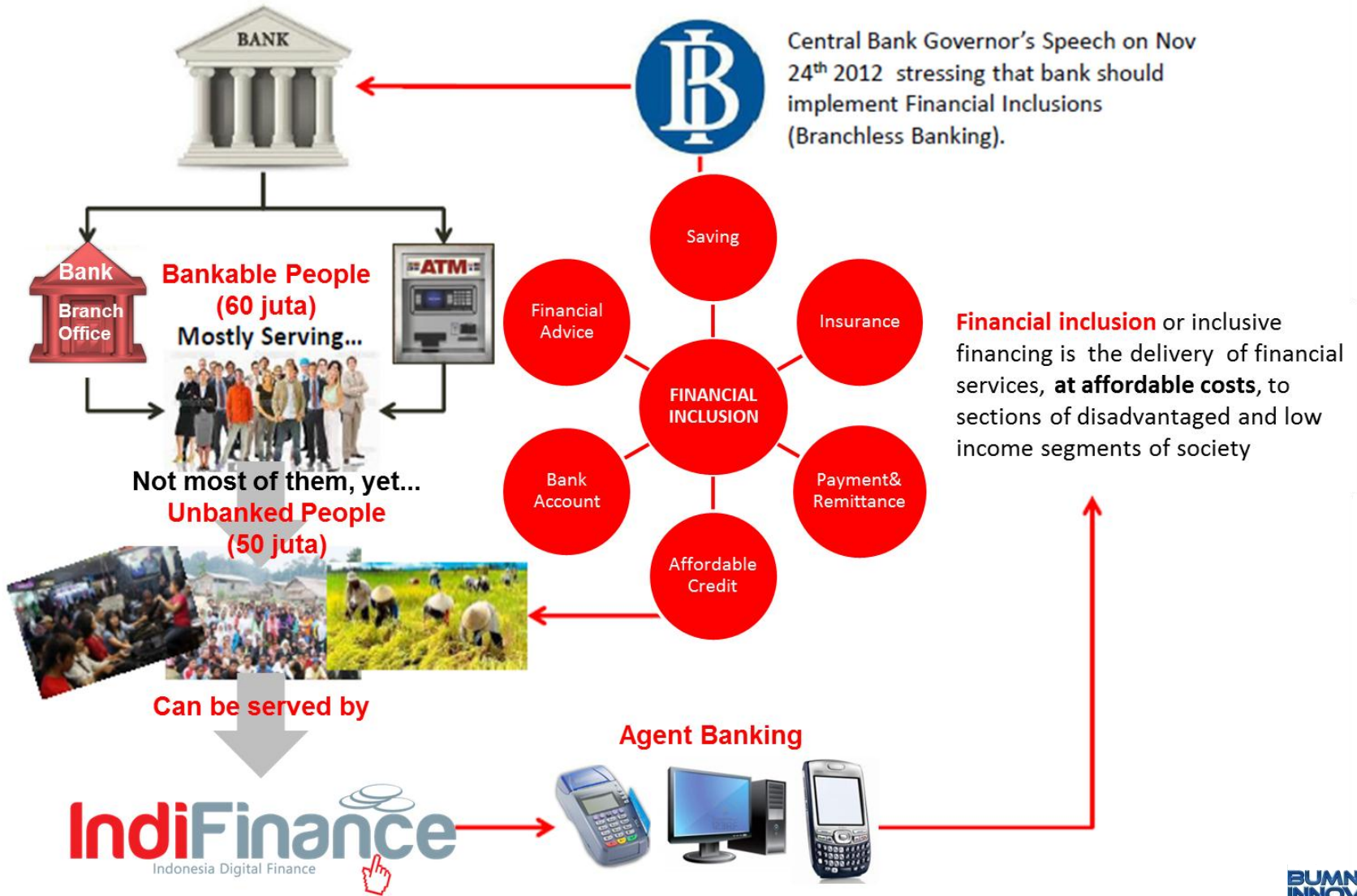
ERP, Core Banking

Data Center, DRC, Telkom Cloud

Connectivity
Internet, MPLS/VPN IP, Metro Ethernet)

11 Next Opportunity

“Outlet IndiFinance (EDFA) sebagai *agent banking* menuju *financial inclusion*”



Connectivity

Phone Internet



Komunikasi Data/
VPN IP



Cloud Services

- Virtual Server (V Machine)
- Data Center



Application

- Core Banking
- Contact Center
- Umeet Me



Payment & Remittance

- Transactional Payment
- Remittance
- Bill Payment



BPR BHUMIKARYA PALA

1.

2.

3.

1. Fokus implementasi ICT di BPR adalah **percepatan pengembangan bisnis** dan operasional dalam melayani customer/nasabah.
2. Melalui ICT dimungkinkan **menciptakan produk yang menarik**, berkualitas dan sesuai dengan standar yang berlaku
3. Dengan implementasi ICT diharapkan BPR memiliki kekuatan **daya saing** dalam menjalankan fungsinya sebagai lembaga intermediasi

Visi Perbarindo:

Terwujudnya Perbarindo yang aspiratif, sehat, dan bermanfaat serta mampu menjadi mitra strategis bagi para pemangku kepentingan dalam memperjuangkan industri BPR.

Misi Perbarindo:

1. Meningkatkan **kebersamaan** dan kerjasama untuk menciptakan nilai tambah yang saling menguntungkan bagi para anggota dan memberikan manfaat bagi para pemangku kepentingan.
2. Meningkatkan **Profesionalisme** para pengurus Perbarindo dan pengelola BPR agar tercipta kualitas tata kelola, manajemen, dan operasional yang sehat, kuat, produktif, berdaya saing serta berkesinambungan.
3. Meningkatkan **kemitraan** strategis dan **keselarasan** dengan pemerintah, otoritas perbankan, industri terkait dan lingkungan bisnis dalam upaya mendorong pertumbuhan industri BPR dan UKM.

Rakernas, Seminar Nasional Perbarindo 2013:

- Hari/tanggal : Kamis-Jumat, 17-18 Oktober 2013
Waktu : 08.00-21.00 WITA
Tempat : Manando Convention Center
 Jl. Piere Tendean, Kawasan Boulevard, Manado
Tema : “Modernisasi BPR dalam Upaya Mendorong dan Kemudahan Akses
 bagi UMKM dalam Menghadapi Persaingan Global

Acara Rakernas rencananya akan dibuka dan diresmikan oleh DR. S.H. Sarundajang, selaku Gubernur Sulawesi Utara

Keynote speech : Agus Martowardojo (Gubernur Bank Indonesia)

Nara sumber :

DR. Harry Azhar Azis (Wakil Ketua Komisi XI DPR RI)

Muliaman D. Hadad (Ketua Dewan Komisiner OJK)

Muhammad Awaluddin (Direktur PT. Telkom Indonesia)

Prof. Sri Adiningsih (Ekonom UGM)

Moterator : Eko B. Supriyanto, Infobank.

Estimasi jumlah peserta : 350 orang

Program Kerja Perbarindo (dalam Munas VIII):

1. Bidang Organisasi
2. Bidang Kelembagaan
3. Bidang Teknologi Informasi (TI) dan Sumber Daya Manusia (SDM)
4. Bidang Umum

Misi Perbarindo:

Joko Suyanto, menuturkan, BPR di Indonesia saat ini tumbuh dengan sangat pesat. Menurut laporan, aset industri BPR hampir mencapai 68,3 triliun dengan tingkat pertumbuhan (year to year) 14%